

ИТОГИ
**Недели финансовой
грамотности для
детей и молодежи
2016**

**НЕДЕЛЯ
ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ
ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ**

2016

ОСНОВНЫЕ ИТОГИ НЕДЕЛИ

Учебные заведения подали **более 3 500** онлайн заявок на различные мероприятия.



БОЛЕЕ 10 200 МЕРОПРИЯТИЙ

ОТКРЫТЫЕ ЛЕКЦИИ И УРОКИ, ЭКСКУРСИИ,
СЕМИНАРЫ, МАСТЕР-КЛАССЫ, КОНКУРСЫ,
ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ

В МЕРОПРИЯТИЯХ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ

БОЛЕЕ 560 000

ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ



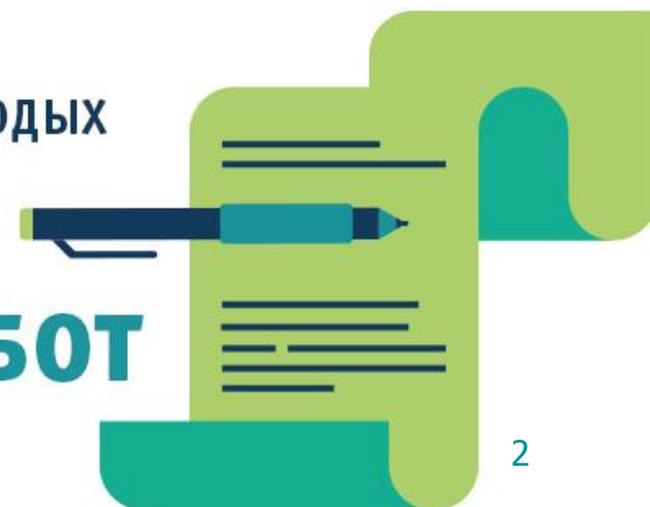
ОКОЛО 30 000 ЧЕЛОВЕК

СДАВАЛИ ЭКЗАМЕНЫ
ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

В онлайн мероприятиях приняли участие **более 50 000** человек

НА КОНКУРС ЭССЕ ДЛЯ МОЛОДЫХ
ЛЮДЕЙ ОТ 10 ДО 22 ЛЕТ
ПОСТУПИЛО ПОЧТИ

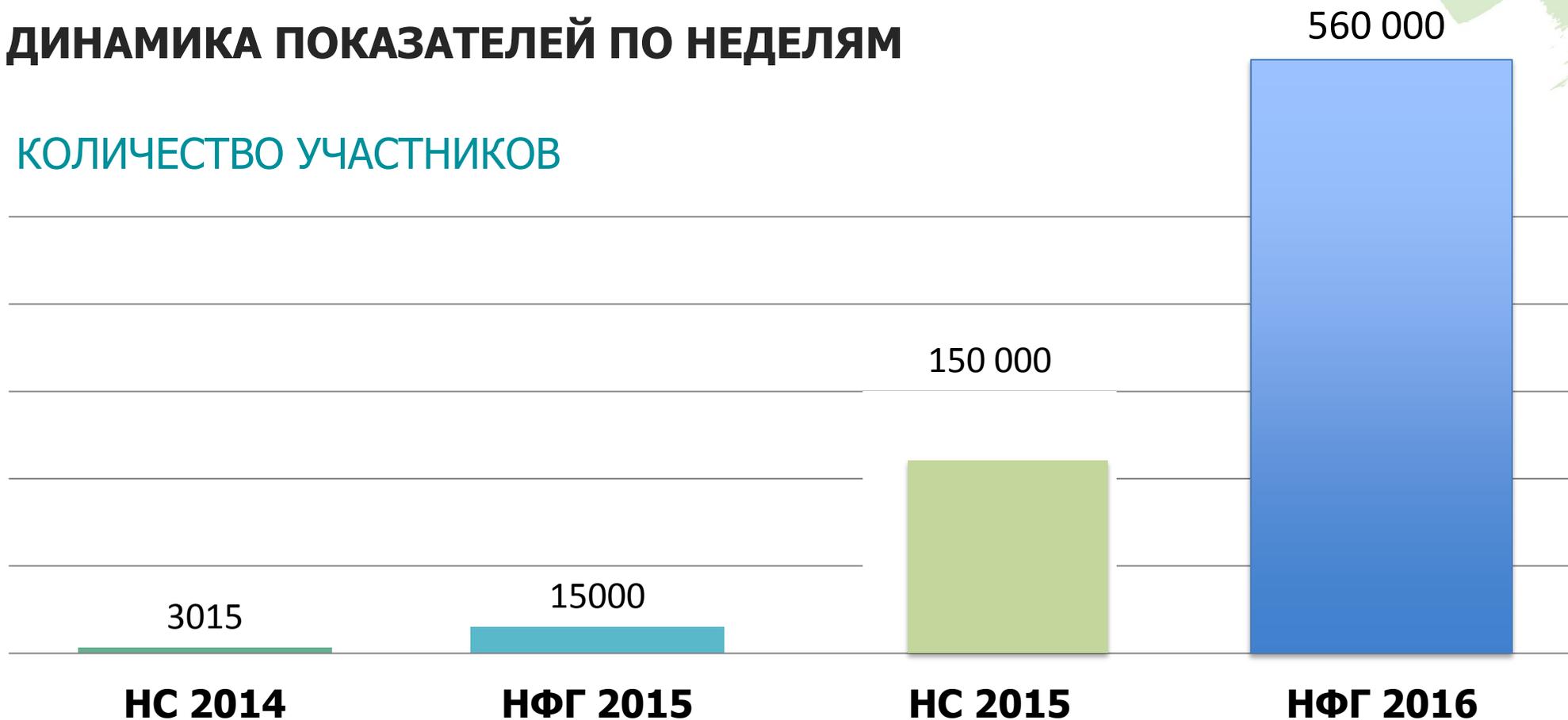
2 ТЫСЯЧИ РАБОТ



81 РЕГИОН

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО НЕДЕЛЯМ

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ



КОЛИЧЕСТВО ПРОВЕДЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Year	Number of Activities
НС 2014	110
НФГ 2015	300
НС 2015	500
НФГ 2016	10 200

НЕДЕЛЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ 2016

14-22 МАРТА 2016

Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодежи прошла одновременно со Всемирной неделей денег (**Global Money Week**), проводимой Международным фондом развития в области финансов для детей и молодежи

**GLOBAL
MONEY
WEEK**

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ НЕДЕЛИ

- Бережное потребление, сбережение
- Финансовое воспитание: вовлечение родителей в финансовое воспитание детей
- Защита прав потребителей и личная финансовая безопасность



НАИБОЛЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО МЕРОПРИЯТИЙ СОСТОЯЛОСЬ В ПИЛОТНЫХ РЕГИОНАХ

ПРИ СОДЕЙСТВИИ
РЕГИОНАЛЬНЫХ КУРАТОРОВ

И СОБРАЛО НАИБОЛЬШЕЕ
КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

9 897

мероприятий

приняли участие

>367 424

детей и молодежи

- **Ставропольский край:**
2 920 мероприятий, 74 277 участников.
- **Калининградская область:**
1 021 мероприятие, 70 090 участников.
- **Архангельская область:**
712 мероприятий, около 26 692 участников.
- **Республика Татарстан:**
350 мероприятий, более 20 000 участников.
- **Краснодарский край:**
317 мероприятий, 10 400 участников.
- **Саратовская область:**
2 977 мероприятий, 91 231 участник.
- **Томская область:**
401 мероприятие, 8 020 участников.
- **Волгоградская область:**
1 146 мероприятий, 60 130 участников.
- **Алтайский край:**
53 мероприятия, 6 584 участника.

**В РЕГИОНАХ, КРОМЕ ПИЛОТНЫХ,
В МЕРОПРИЯТИЯХ НЕДЕЛИ ПРИНЯЛИ
УЧАСТИЕ БОЛЕЕ 15 500 ДЕТЕЙ.**

**МЕРОПРИЯТИЯ В ОСНОВНОМ ПРОВЕДЕНЫ
СИЛАМИ ПАРТНЕРОВ.**

НАИБОЛЕЕ АКТИВНЫЕ РЕГИОНЫ:

- **Санкт-Петербург:**
порядка 58 очных мероприятий,
около 1 600 участников.
- **Москва:**
порядка 52 очных мероприятий,
около 1 500 участников.
- **Республика Башкортостан:**
порядка 40 очных мероприятий,
около 1 200 участников.
- **Омская область:**
порядка 32 очных мероприятий,
около 970 участников.
- **Астраханская область:**
порядка 22 очных мероприятий,
около 700 участников.



ЭКСКУРСИИ В ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РОССИИ И В БАНКИ-ПАРТНЕРЫ – ОДИН ИЗ ВАРИАНТОВ ОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НЕДЕЛИ

> 2800 детей

посетили

> 100 экскурсий

В **32** городах

**НАИБОЛЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО ДЕТЕЙ –
УЧАСТНИКОВ ЭКСКУРСИЙ –
В ГОРОДАХ И РЕГИОНАХ:**

- Республика Коми — 546 человек
- Санкт-Петербург — 476 человек
- Архангельск — 469 человек
- Мурманск — 372 человека
- Калининград — 275 человек
- Москва — 180 человек
- Саратовская область — около 150 человек

ОНЛАЙН ТЕСТИРОВАНИЕ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

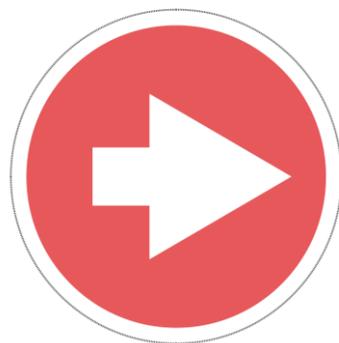
~50 000 человек

**ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ОНЛАЙН ТЕСТАХ
ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
(ТЕСТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ)
И ФИНАНСОВОЙ АРИФМЕТИКЕ
(ТЕСТ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ)**

Наибольшее количество тестирований
проходило через сайт Недели.

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ЭССЕ ПОЛЬЗОВАЛСЯ БОЛЬШОЙ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ СРЕДИ УЧАСТНИКОВ НЕДЕЛИ

1925
участников



1 175 работ
представили **дети 14–17 лет**

465 работ
представила **молодежь 18–22 лет**

285 работ
представили **дети 10–13 лет**

В настоящее время идет прием работ на творческий конкурс. На сегодня принято 75 работ.

ВОЗМОЖНОСТИ ДИСТАНЦИОННОГО УЧАСТИЯ

Благодаря широкой линейке дистанционных возможностей участия, таких как видеоуроки и лекции, игры и тестирования, комплекты материалов для самостоятельного изучения, активное участие в Неделе смогли принять учебные заведения из сельской местности и отдаленных уголков России (например, аул Малый Барханчак, села Ундино-Поселье и Средний Кушкет, деревня Колыбелька и др.)



МЕРОПРИЯТИЯ ПАРТНЕРОВ НЕДЕЛИ

Партнеры Недели приняли активное участие в проведении мероприятий (лекций, экскурсий и др.):

Роспотребнадзор, Центральный банк РФ, ВШЭ, Министерство образования РФ, Финуниверситет Уфа, Лето Банк, Росгосстрах Жизнь, Альфа-Банк, Сбербанк, MasterCard, Банк Хоум Кредит, Банк Москвы, Промсвязьбанк, Сбербанк, Ренессанс Жизнь, АО НПФ Будущее, Банк Уралсиб, Музей Ингосстрах, РосинтерБанк, Сити Банк, VISA и др.

28
партнеров





**БЛАГОДАРЯ ПОВЫШЕННОМУ ВНИМАНИЮ
К ВСЕРОССИЙСКОЙ НЕДЕЛЕ ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ
И БОЛЬШОМУ КОЛИЧЕСТВУ ЖЕЛАЮЩИХ
УЧАСТВОВАТЬ, МЕРОПРИЯТИЯ НЕДЕЛИ
БУДУТ ПРОВОДИТЬСЯ ДО КОНЦА АПРЕЛЯ**

КЛЮЧЕВЫЕ ПУБЛИЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ НЕДЕЛИ

- **ТЕСТИРОВАНИЕ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ** – 30 000 студентов в 20 городах
- **КАМПАНИЯ ПО ИНФОРМИРОВАНИЮ НАСЕЛЕНИЯ В ТОЧКАХ ПРОДАЖ** – в крупных торговых центрах 10 городов распространено 100000 информационных лифлетов «Защити свой кошелек!»
- **ОТКРЫТЫЙ УРОК ПО ЗПП** руководителя Роспотребнадзора А. Ю. Поповой
- **ОТКРЫТЫЙ УРОК ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ** председателя Экспертного совета Проекта А. Л. Кудрина в г. Архангельске, **ПРЕСС-ТУР** федеральных СМИ
- **ФИНАНСОВАЯ ИГРА** для школьников и **ИТОГОВЫЙ ПРЕСС-БРИФИНГ**





**ВСЕРОССИЙСКОЕ
СТУДЕНЧЕСКОЕ
ТЕСТИРОВАНИЕ**

ВСЕРОССИЙСКОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

ОЧНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ В ВУЗАХ

- 20 ГОРОДОВ
- 30 000 РЕСПОНДЕНТОВ
- 300 ВОЛОНТЕРОВ

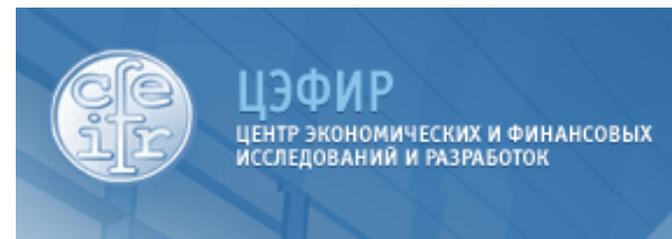
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
РОССИЙСКОГО
СОЮЗА
СТУДЕНЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ



ВСЕРОССИЙСКОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

ТЕСТ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

составлен на основе материалов, предоставленных Центром экономических и финансовых разработок



ПАРТНЕРСТВО С РССО

Российский союз студенческих организаций выступил партнером акции



ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ И СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

произведена и доставлена в регионы, в том числе:

- бланки для тестирования в количестве 30 000 экз.
- информационные лифлеты
- значки, ручки, футболки, банданы





ДЕНЬ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ЛИФЛЕТ «ЗАЩИТИ СВОЙ КОШЕЛЕК».

Тираж 100 000 экземпляров

**СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ НЕДЕЛИ ИЗДАН ЛИФЛЕТ С ПОЛЕЗНЫМИ
СОВЕТАМИ «ЗАЩИТИ СВОЙ КОШЕЛЕК»**

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ЭКЗЕМПЛЯР ЛИФЛЕТА ПОЛУЧИЛИ

100 000 АКТИВНЫХ УЧАСТНИКОВ НЕДЕЛИ

В 21 ГОРОДЕ В РЕГИОНАХ:

Алтайский край, Архангельская область, Волгоградская область,
Кабардино-Балкария, Калининградская область, Краснодарский край,
Москва и Московская область, Омская область, Пензенская область,
Приморский край, Республика Мордовия, Республика Татарстан,
Самарская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область,
Саратовская область, Республика Северная Осетия - Алания,
Ставропольский край, Томская область, Чеченская Республика.



КАМПАНИЯ ПО ИНФОРМИРОВАНИЮ НАСЕЛЕНИЯ В ТОЧКАХ ПРОДАЖ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ ЛИФЛЕТОВ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В КРУПНЫХ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ

- ✓ **10 ГОРОДОВ**
- ✓ **100 000 ЛИФЛЕТОВ**





ОТКРЫТЫЕ УРОКИ

ОТКРЫТЫЙ УРОК А.Ю.ПОПОВОЙ ПО ТЕМЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

Открытый урок руководителя Роспотребнадзора **А.Ю.Поповой** состоялся 15 марта 2016 г. во **Всемирный день защиты прав потребителей**, который ежегодно отмечается в этот день во всем мире.



ЦЕЛИ УРОКА

- знакомство школьников с основами финансовой грамотности и правами потребителей финансовых услуг
- формирование первичных навыков ответственного и безопасного поведения в сфере личных и семейных финансов



ОТКРЫТЫЙ УРОК А.Ю.ПОПОВОЙ ПО ТЕМЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ И УЧАСТНИКИ

- **Многопрофильный лицей № 1799**
г.Москвы (структурное подразделение – Лицей Плехановец)
- **50 школьников** (учащиеся 9-х классов)

ТЕМА УРОКА

- «Права потребителей сберегательных услуг на примере банковского вклада»

УЧАСТИЕ СМИ



ВИЗИТ А.Л.КУДРИНА В АРХАНГЕЛЬСК

ОТКРЫТЫЙ УРОК В ШКОЛЕ №17

Открытый урок по финансовой грамотности Председателя Экспертного совета Проекта А.Л.Кудрина состоялся 19 марта 2016 года.

Мероприятие, прошедшее в формате диалога, посетили более 60 учеников 6-7 классов. Алексей Кудрин ответил на вопросы школьников, дал несколько практических советов по сбережению и презентовал своей родной школе комплект учебников по финансовой грамотности.



ВИЗИТ А.Л.КУДРИНА В АРХАНГЕЛЬСК

ЛЕКЦИЯ В СЕВЕРНОМ (АРКТИЧЕСКОМ) ФЕДЕРАЛЬНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

После визита в школу Алексей Кудрин прочитал лекцию для студентов САФУ.

Тема лекции – «Структурные реформы и экономический рост», ее слушателями стали более 250 студентов и преподавателей университета.

После лекции Алексей Кудрин, который также возглавляет наблюдательный Совет САФУ, провел совещание с руководством университета и губернатором Архангельской области.



ВИЗИТ А.Л.КУДРИНА В АРХАНГЕЛЬСК

УЧАСТИЕ СМИ

В целях освещения визита Алексея Кудрина в пресс-тур в Архангельск были приглашены представители федеральных СМИ: газеты «Известия», Информационного агентства ТАСС, интернет-издания Lenta.ru, а также съемочная группа Общественного телевидения России.



LENTA.RU



ОБЩЕСТВЕННОЕ
ТЕЛЕВИДЕНИЕ
РОССИИ

334 ПУБЛИКАЦИИ ВО ВСЕХ ВИДАХ СМИ

Участие Алексея Кудрина в мероприятиях Недели стало ключевым информационным поводом.





ФИНАЛЬНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

ИТОГОВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

МОСКВА, ДВОРЕЦ ПИОНЕРОВ, 22 МАРТА 2016 ГОДА

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ

11.30 – Сбор гостей, приветственный кофе

12.00 – Пресс-брифинг

12.30 – Сбор школьников, деление на команды, брифинг

12.45 – Открытие мероприятия, выступление официальных лиц

13.00 – Финансовая квест-игра

14.45 – Подведение итогов игры, награждение победителей



ПРЕСС-БРИФИНГ

Спикеры:

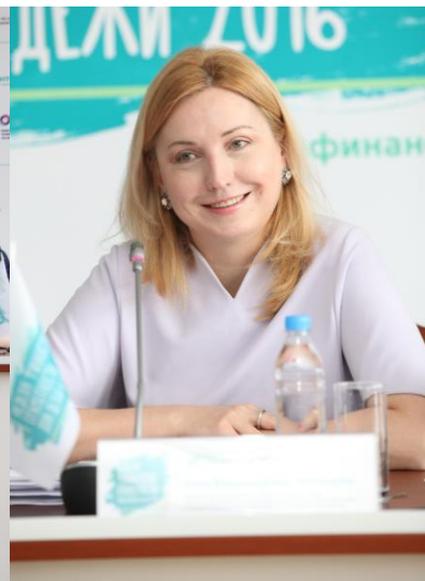
- **Алексей Владимирович Моисеев** – заместитель Министра финансов Российской Федерации
- **Андрей Андреевич Бокарев** – директор Департамента международных финансовых отношений Министерства финансов Российской Федерации
- **Анна Владимировна Зеленцова** – стратегический координатор Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»
- **Евгения Александровна Блискавка** – директор Института финансового планирования
- **Светлана Сергеевна Журова** – депутат Государственной Думы Российской Федерации

Представители СМИ:

- РИА Новости
- ТАСС
- Интерфакс
- Rambler news service
- МИА «Россия сегодня»
- Афиша
- MOS.NEWS
- НТВ
- Лента.ru
- Finparty/Banki.ru
- «Учительская газета»
- «Московская правда»
- «Закалужская застава»

Темы для обсуждения:

- Подведение итогов II Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи.
- Результаты работы проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».
- Уровень финансовой грамотности в РФ и перспективы программ по ее повышению.
- Социальная значимость подобных мероприятий.



ФИНАНСОВАЯ ИГРА

Участники игры

- **Школьники** 12-14 лет, более 200 человек.

Ведущие

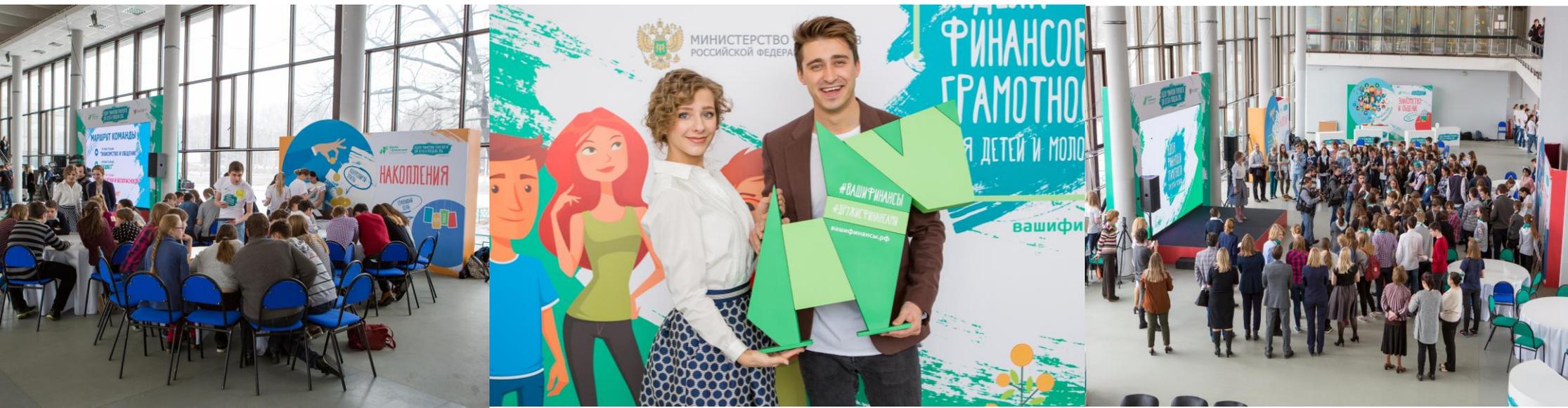
- **Артем Королев** – телеведущий, актер, известный виджей, ведущий программы «Пятница News», телеканал Пятница.
- **Елизавета Арзамасова** – российская актриса и певица, одна из звезд сериала «Папины дочки».

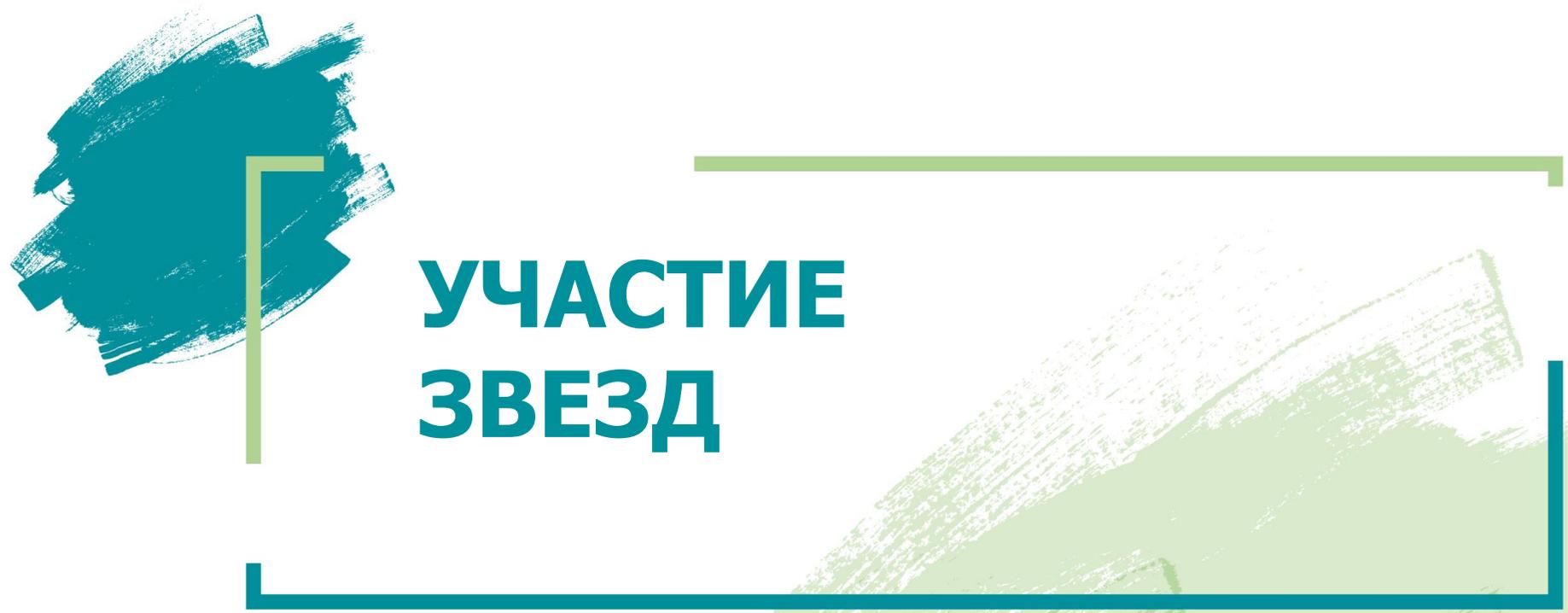
Соведущий

- **Петр Кулешов** – ведущий телевикторины «Своя игра».

Эксперты:

- **Анна Зеленцова** – стратегический координатор Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».
- **Владимир Фролов** – эксперт Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» по информационной кампании.
- **Евгения Блискавка** – директор института Финансового планирования.
- **Сергей Макаров** – эксперт института Финансового планирования.





УЧАСТИЕ ЗВЕЗД

ИЗВЕСТНЫЕ ПЕРСОНЫ, ПОДДЕРЖАВШИЕ НЕДЕЛЮ



Артем Королев
Телеведущий, актер



Елизавета Арзамасова
Актриса, певица



Тутта Ларсен
Телерадиоведущая



Мария Ситтель
Телеведущая,
лауреат премии
ТЭФИ



Петр Кулешов
Актер, ведущий ТВ-
программы «Своя игра»,
лауреат премии ТЭФИ



Сергей Семак
Футболист, тренер
«Зенита» и сборной
России



Анастасия Гребенкина
Фигуристка, участница
телешоу «Танцы на
льду»



Светлана Журова
Конькобежка,
заслуженный МС России.
Член Высшего совета
партии «Единая Россия»



Дмитрий Саутин
Прыгун в воду,
двукратный олимпийский
чемпион, единственный
обладатель 8
олимпийских наград в
прыжках в воду.
Заслуженный МС России



Анна Городжая
Модель, ведущая

ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ ИЗВЕСТНЫХ ПЕРСОН

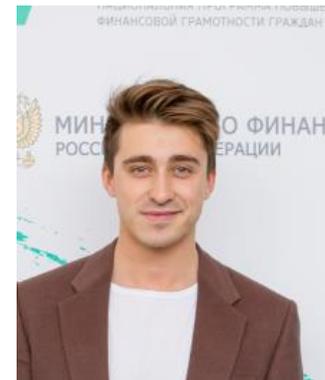
- Публикация постов на страницах известных персон в соцсетях о поддержке Недели финансовой грамотности для детей и молодежи, а также об участии в мировом конкурсе-флешмобе на лучшую копилку.
- Участие депутата Государственной думы РФ Светланы Журовой в пресс-брифинге с комментариями о значимости Недели в рамках закрывающего мероприятия 22 марта во Дворце пионеров.
- Ведение популярными молодежными звездами – телеведущим Артемом Королевым и актрисой Елизаветой Арзамасовой – игры по финансовой грамотности для школьников на закрывающем Неделю мероприятии.
- Награждение команды-победителя финансовой игры телеведущим Петром Кулешовым и фотосессия с участием звезд.
- Видеосъемка российских звезд с комментариями в поддержку Недели.
- Получение комментариев и интервью звезд для инициирования публикаций в лайфстайл СМИ с упоминанием Недели.
- Участие модели и ведущей Анны Городжей в региональном конкурсе «Финансовая грамотность молодежи» в городе Волгограде 18 марта.
- Привлечение к освещению событий Недели в социальных сетях популярного блогера, релевантного ЦА Алены RobinaHoodina.



ВЫСКАЗЫВАНИЯ СЕЛЕБРИТИЗ О ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



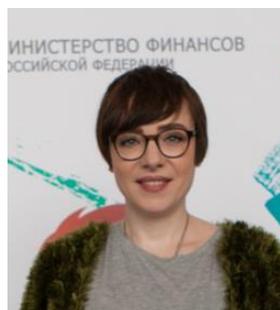
Светлана Журова: «Государственная Дума заинтересована в повышении финансовой грамотности России, ведь 50% обращений граждан к правительству связано именно с финансами. Финансовая образованность поможет свести траты семейного бюджета к нулю, расскажет, как воспользоваться определенными финансовыми льготами, которые государство предоставляет гражданам».



Артем Королев: «Провели мероприятие Недели финансовой грамотности для детей. Ребята молодцы, справились с такими заданиями, которые не каждому взрослому под силу!»



Лиза Арзамасова: «Интересное было мероприятие. Это очень хорошая и своевременная инициатива! Мне кажется, что было бы неплохо получать хотя бы начальные знания о финансах в школе, пусть даже на факультативной основе».



Тутта Ларсен: «Очень радует, что для подростков и молодежи проводят такие важные мероприятия! Родители, чаще всего, не знают когда начинать говорить с детьми о бережном отношении к деньгам, или как в игровой форме объяснить им сложную тему финансов. Этот образовательный проект помогает разобраться во многих подобных вопросах и родителям, и детям».



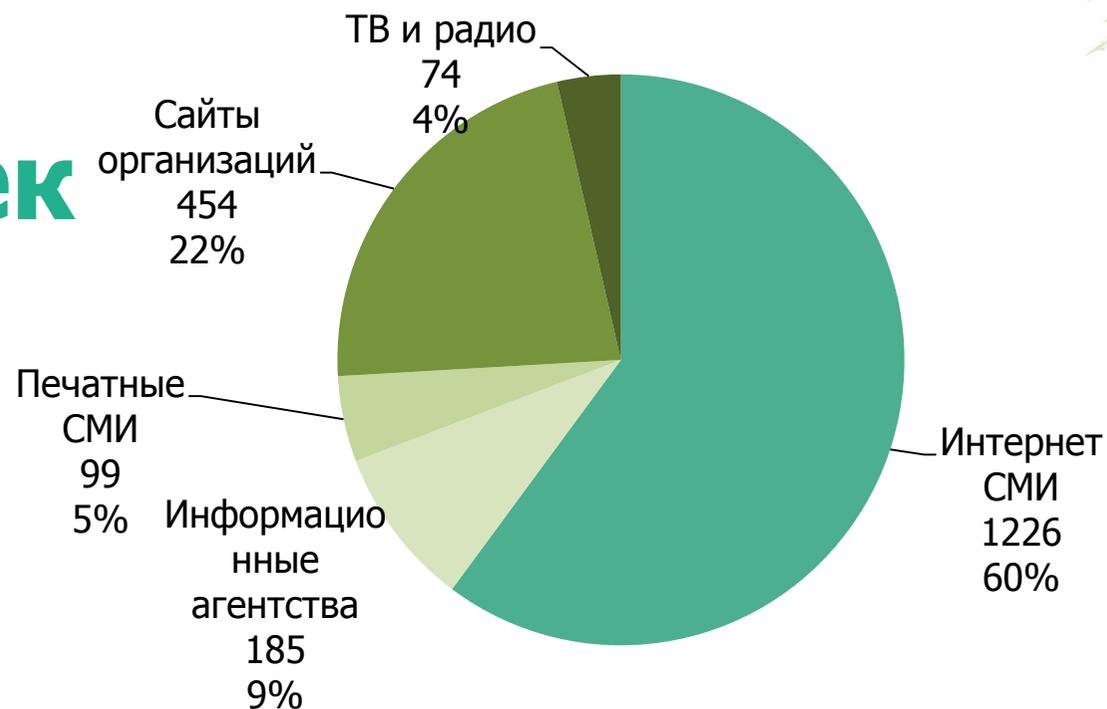
РАБОТА СО СМИ

ОХВАТ СМИ

165 млн человек

Суммарный потенциальный охват СМИ

2038 материалов СМИ с упоминаниями мероприятий Недели



РАБОТА СО СМИ

Информационные партнеры



ТОП-7 ключевых информационных поводов по количеству публикаций



Крупные мероприятия для СМИ в рамках Недели:

15 марта – открытый урок руководителя Роспотребнадзора для школьников с участием представителей СМИ

19 марта – визит Алексея Кудрина в Архангельск, открытые лекции и уроки с участием представителей СМИ

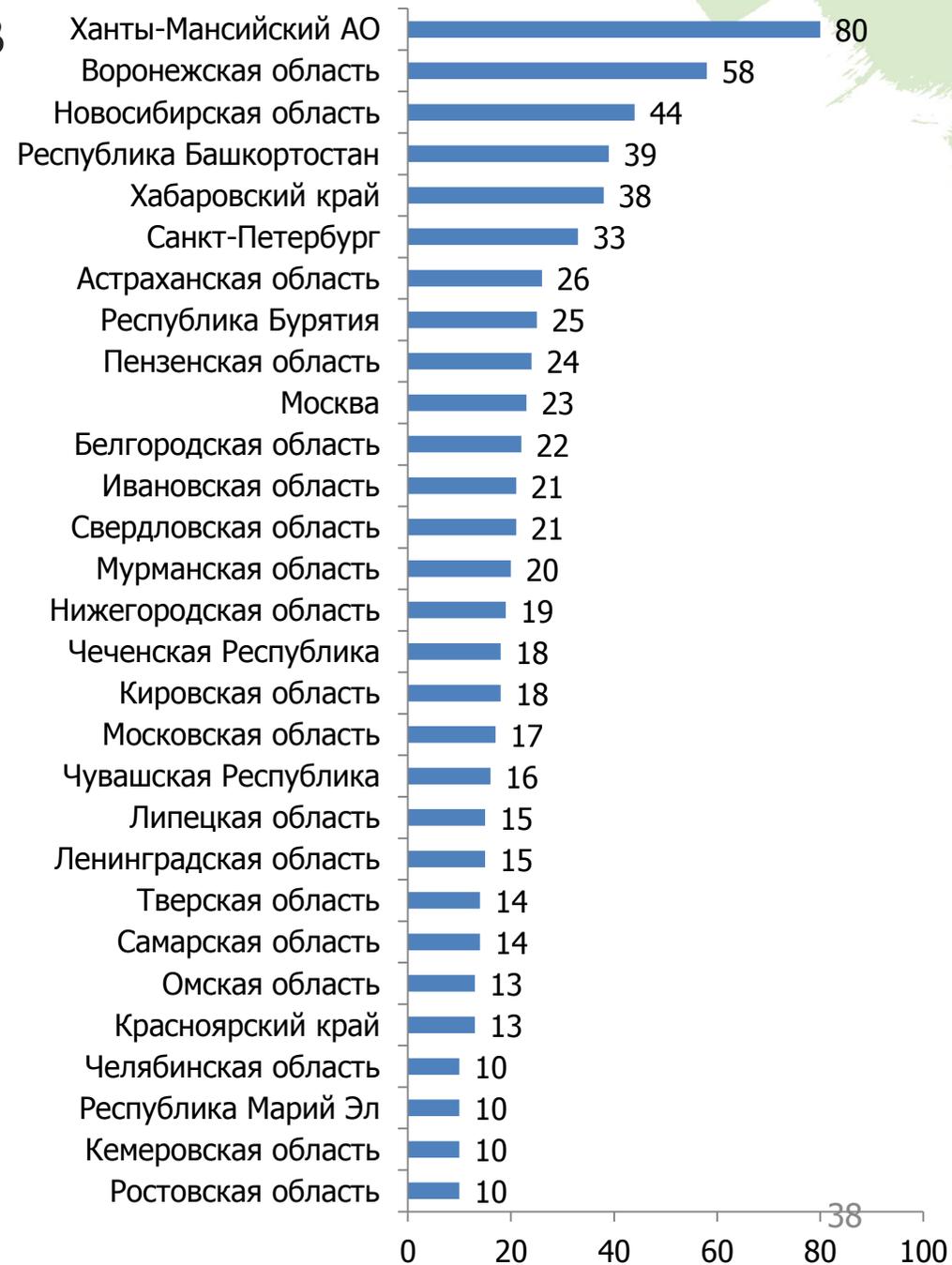
22 марта – закрывающее мероприятие Недели и итоговый пресс-брифинг

РАБОТА СО СМИ В РАЗРЕЗЕ РЕГИОНОВ

Распределение в пилотных регионах

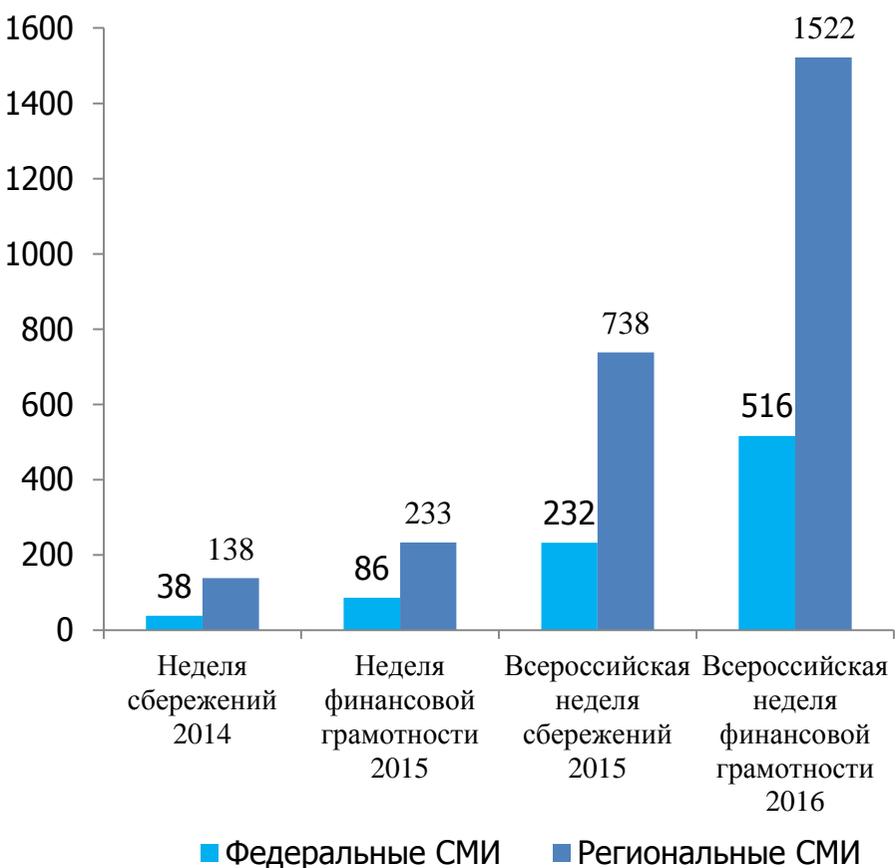


Распределение вне пилотных регионов

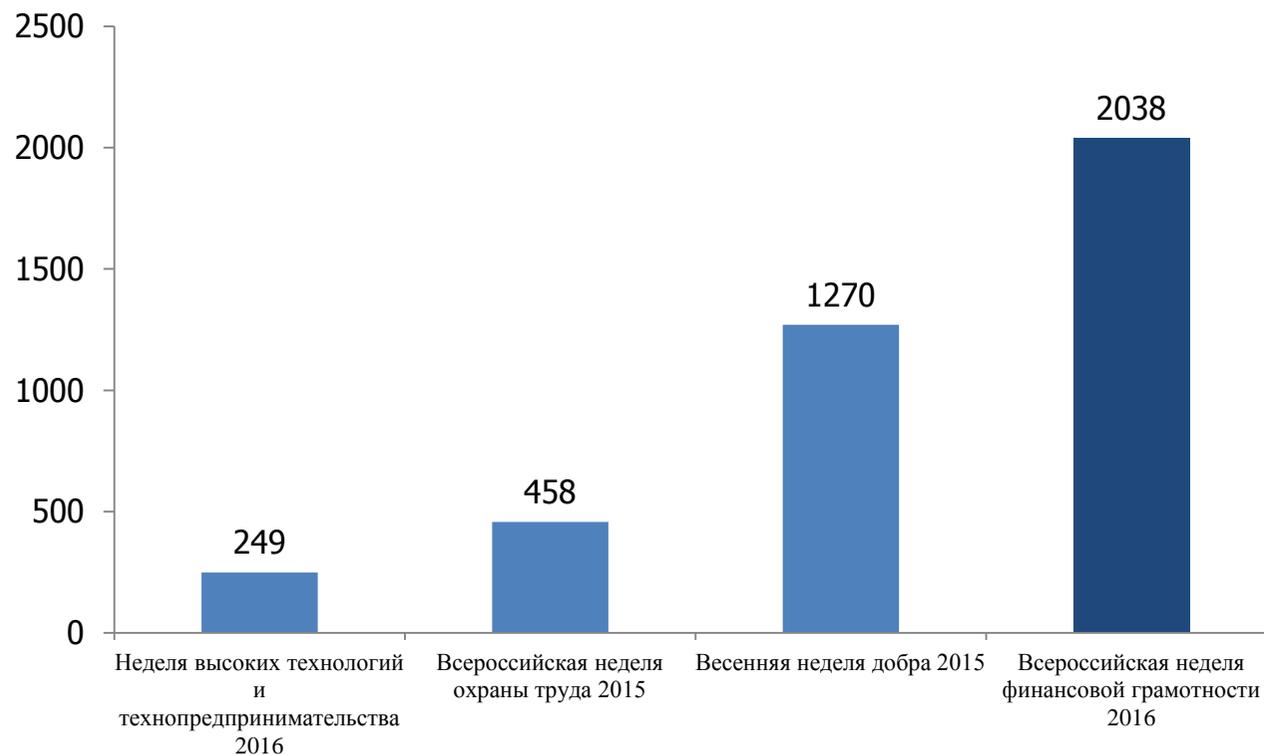


РАБОТА СО СМИ: СРАВНИТЕЛЬНАЯ СТАТИСТИКА

Количество публикаций о мероприятиях Проекта



Количество публикаций об аналогичных мероприятиях*



* Для сравнения представлены события, приводящиеся во всероссийском масштабе в формате недели мероприятий, посвященных одной теме.

РАБОТА СО СМИ

ТЕСТЫ

Школьный курс валют: проверь свою финансовую грамотность



14 марта стартовала II Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодежи. Цель мероприятий — познакомить молодых жителей России с основами финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг. ТАСС предлагает вам ответить на несколько вопросов из тематического теста, предоставленного Министерством финансов РФ.



- В ключевые средства массовой информации были направлены письма от имени заместителя министра финансов С.А. Сторчака с предложением сотрудничества.
- Для спикеров проекта организован ряд интервью, посвященных Неделе, на телеканале Россия 1, Первом канале, Общественном телевидении России, на радио Маяк, в Российской газете.
- На сайте ТАСС размещен тест по финансовой грамотности.
- Пресс-центр оказывал поддержку региональным СМИ при освещении мероприятий Недели.



Анна Валькова: В России очень большая разница по финансовой грамотности между городским и сельским населением

12+

18 марта '16

маяк | [МОСКВА 103.4 FM](#) | [ВИДЕО](#) | [ПОДКАСТЫ](#) | [ГОСТИ](#)

ПОЧЕМУ НЕОБХОДИМО ОБУЧАТЬ "ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ" С РАННЕГО ВОЗРАСТА 42:32

ОТР ОБЩЕСТВЕННОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ РОССИИ

ПРЯМОЙ ЭФИР

15:11 МСК ПРЯМОЙ ЭФИР OTR-ONLINE.RU news@otr-online.ru

FINPARTY BUSINESS PERSONS PARTY LIFESTYLE

ГЛАВНАЯ → НОВОСТИ БИЗНЕСА → ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА 24.03.2016 13:00 1174

Простая арифметика: детей научат дружить с деньгами

Неделя финансовой грамотности, проходившая в России с 14 по 22 марта по инициативе Минфина, напомнила школьникам, что рубль нужно беречь смолоду. Finparty побывал во Дворце пионеров на Воробьевых горах на церемонии завершения этой масштабной акции.



Наталья Маргиева
FINPARTY.RU
Корреспондент
[Все статьи автора](#)



Нравится

Петр Кулешов и Анна Зеленцова
[вашифинансы.рф](#)

ЛЕНТА.RU Финансы
25 МАРТА 2016, ПЯТНИЦА, 12:58

Все **Госэкономика** Ресурсы Компании Банки Рынки Деньги

12:12, 19 марта 2016

Кудрин дал россиянам совет по хранению сбережений



Береги рубль смолоду



Текст: Александра Воздвиженская

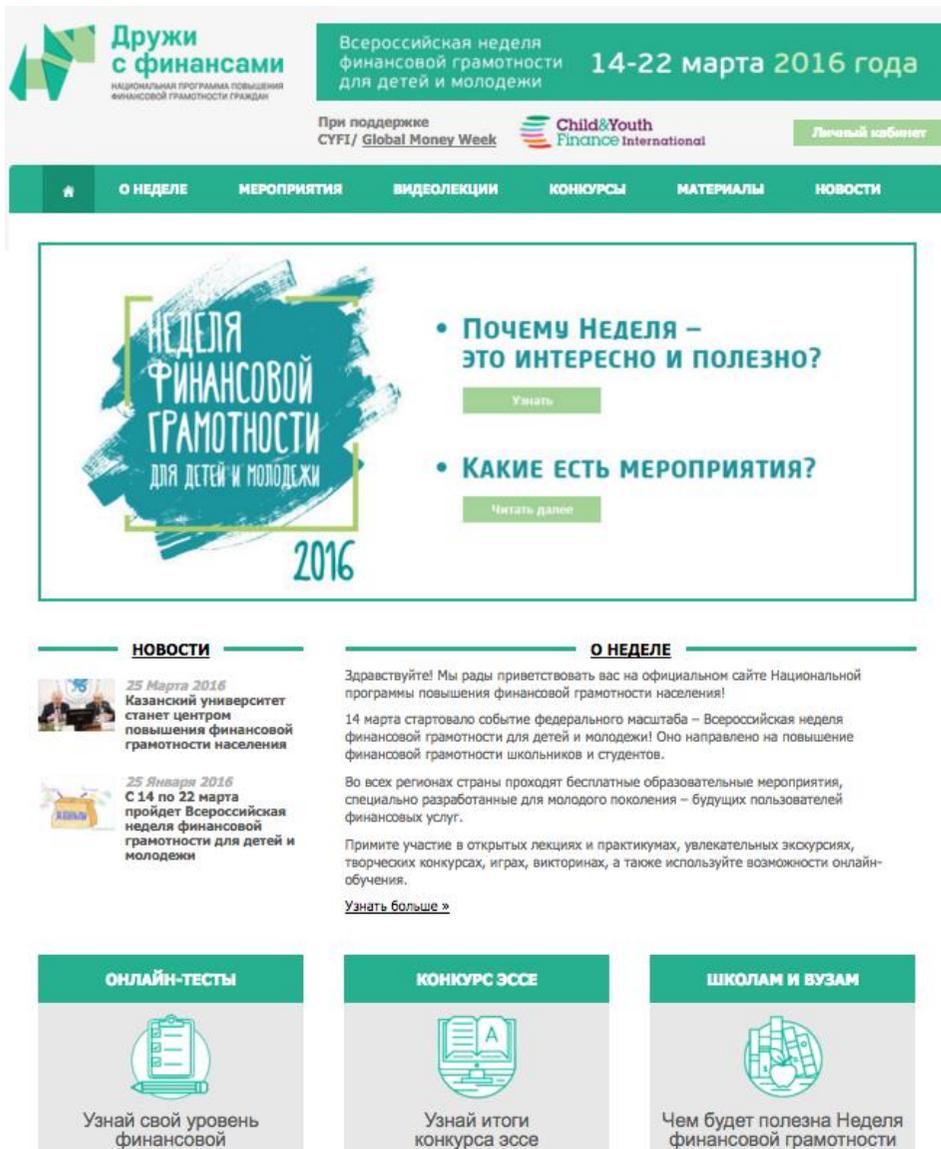
Детей научат грамотно распоряжаться своими финансами

С 14 по 22 марта проходит II Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодежи. Лекции и семинары посвящены бережному потреблению, правам потребителей финансовых услуг и финансовой безопасности. Речь также пойдет о том, как эффективно планировать семейный бюджет, взвешенно подходить к принятию первых решений о расходах и сбережениях.



ОНЛАЙН ПОДДЕРЖКА

САЙТ ВАШИФИНАНСЫ.РФ/WEEK



Дружи с финансами
НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ГРАЖДАН

Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодежи **14-22 марта 2016 года**

При поддержке
CYFI/ Global Money Week  [Личный кабинет](#)

О НЕДЕЛЕ **МЕРОПРИЯТИЯ** **ВИДЕОЛЕКЦИИ** **КОНКУРСЫ** **МАТЕРИАЛЫ** **НОВОСТИ**

НЕДЕЛЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ 2016

- **ПОЧЕМУ НЕДЕЛЯ – ЭТО ИНТЕРЕСНО И ПОЛЕЗНО?**
[Узнать](#)
- **КАКИЕ ЕСТЬ МЕРОПРИЯТИЯ?**
[Читать далее](#)

НОВОСТИ

25 Марта 2016
Казанский университет станет центром повышения финансовой грамотности населения

25 Января 2016
С 14 по 22 марта пройдет Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодежи

О НЕДЕЛЕ

Здравствуйте! Мы рады приветствовать вас на официальном сайте Национальной программы повышения финансовой грамотности населения!

14 марта стартовало событие федерального масштаба – Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодежи! Оно направлено на повышение финансовой грамотности школьников и студентов.

Во всех регионах страны проходят бесплатные образовательные мероприятия, специально разработанные для молодого поколения – будущих пользователей финансовых услуг.

Примите участие в открытых лекциях и практикумах, увлекательных экскурсиях, творческих конкурсах, играх, викторинах, а также используйте возможности онлайн-обучения.

[Узнать больше »](#)

ОНЛАЙН-ТЕСТЫ

Узнай свой уровень финансовой

КОНКУРС ЭССЕ

Узнай итоги конкурса эссе

ШКОЛАМ И ВУЗАМ

Чем будет полезна Неделя финансовой грамотности

> 50 000

Пользователей, которые посетили страницу Недели на сайте вашифинансы.рф.

> 25 000

Пользователей прошли тест по арифметике для школьников.

> 9000

Заявок на мероприятия было подано через форму регистрации на странице Недели.

2000

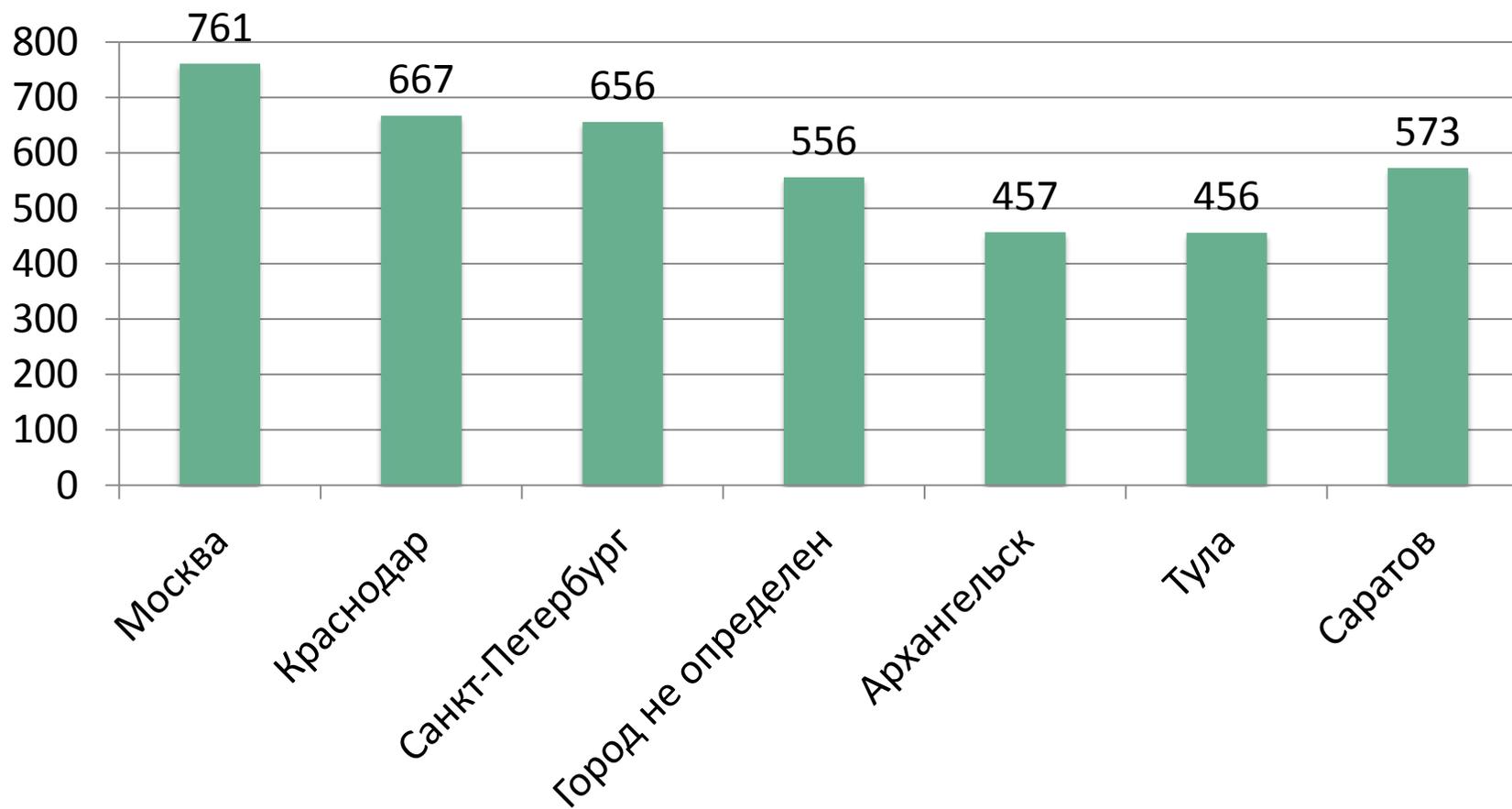
Работ было подано на конкурс эссе через форму на странице Недели.

САЙТ ВАШИФИНАНСЫ.РФ/WEEK

Данные по количеству пользователей сайта по городам России с 14 по 22 марта (топ 7).

Города России

ВСЕГО 25 766 чел.



САЙТ ВАШИФИНАНСЫ.РФ/WEEK

На время проведения Всероссийской Недели финансовой грамотности для детей и молодежи на сайте вашифинансы.рф был создан специальный раздел, посвященный Неделе.

Он включал в себя 11 рубрик:

Тематические

- Рубрика «Новости» (лента новостей о мероприятиях Недели)
- Рубрика «О Неделе» (описание Недели)
- Рубрика «Мероприятия» (подробное описание всех общих и специальных (партнерских) мероприятий)
- Рубрика «Школам и вузам» (информация, чем Неделя может быть полезной для учебных заведений)

Функциональные

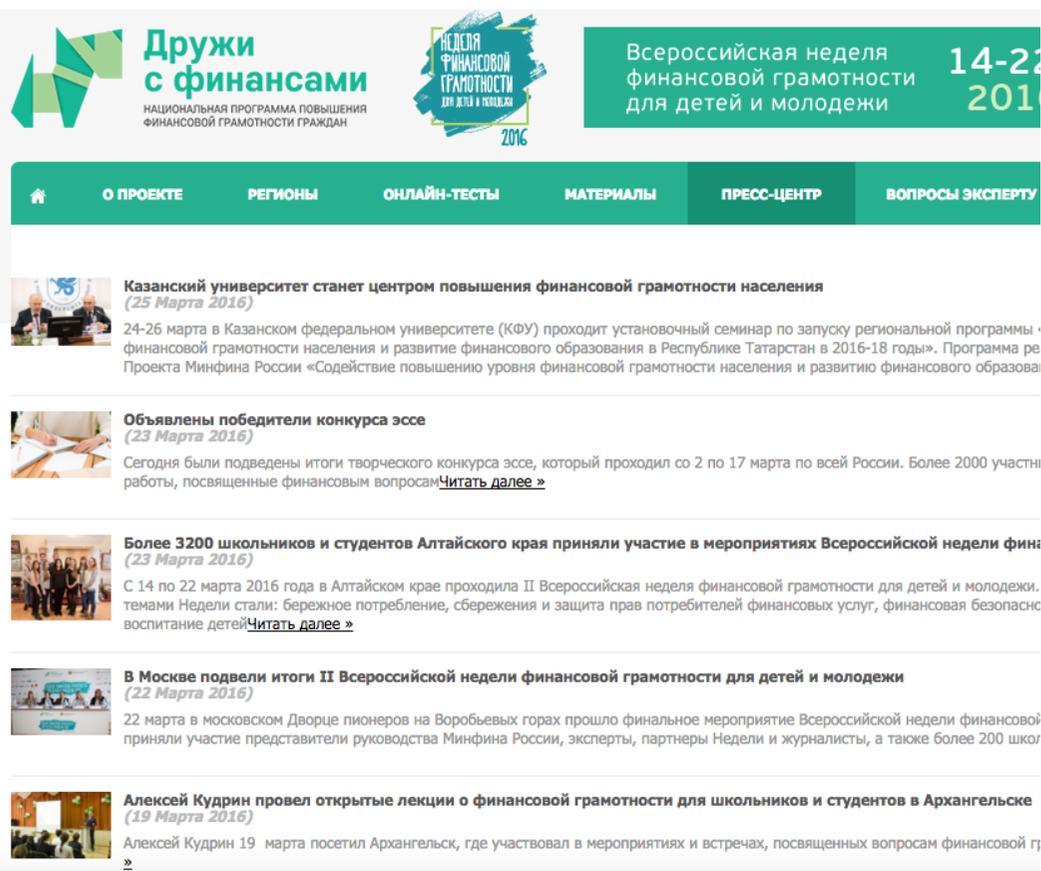
- Рубрика «Регистрация» (функционал с возможностью регистрироваться на общие и специальные мероприятия)
- Раздел «Личный кабинет» (два вида: для пользователей и отдельный для экспертов (тьюторов))
- Конкурс эссе (функциональный раздел с возможностью оставлять заявки и эссе)
- Конкурс творческих работ (также функциональный раздел для добавления не только текстовых материалов)

Обучающие

- Рубрика «Материалы» (содержит лекции, брошюры, буклеты по финансовой грамотности для детей и молодежи и игру «Мой план»)
- Рубрика «Видеолекции» содержит 6 видеолекций и 6 видеороликов по теме финансовой грамотности.
- Рубрика «Онлайн-тесты» содержит тест по финансовой арифметике для школьников.

САЙТ ВАШИФИНАНСЫ.РФ/WEEK

За время проведения Всероссийской Недели финансовой грамотности для детей и молодежи на сайте вашифинансы.рф/week было опубликовано 17 федеральных новостей и 26 региональных, посвященных мероприятиям Недели.



Дружи с финансами
НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ГРАЖДАН

НЕДЕЛЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ 2016

14-22 МАРТА 2016
Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодежи

О ПРОЕКТЕ РЕГИОНЫ ОНЛАЙН-ТЕСТЫ МАТЕРИАЛЫ ПРЕСС-ЦЕНТР ВОПРОСЫ ЭКСПЕРТУ

Казанский университет станет центром повышения финансовой грамотности населения
(25 Марта 2016)
24-26 марта в Казанском федеральном университете (КФУ) проходит установочный семинар по запуску региональной программы «Финансовая грамотность населения и развитие финансового образования в Республике Татарстан в 2016-18 годы». Программа ре- Проект Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образова-

Объявлены победители конкурса эссе
(23 Марта 2016)
Сегодня были подведены итоги творческого конкурса эссе, который проходил со 2 по 17 марта по всей России. Более 2000 участни работы, посвященные финансовым вопросам [Читать далее >](#)

Более 3200 школьников и студентов Алтайского края приняли участие в мероприятиях Всероссийской недели финан
(23 Марта 2016)
С 14 по 22 марта 2016 года в Алтайском крае проходила II Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодежи. темати Недели стали: бережное потребление, сбережения и защита прав потребителей финансовых услуг, финансовая безопаснос воспитание детей [Читать далее >](#)

В Москве подвели итоги II Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи
(22 Марта 2016)
22 марта в московском Дворце пионеров на Воробьевых горах прошло финальное мероприятие Всероссийской недели финансовой грамотности приняли участие представители руководства Минфина России, эксперты, партнеры Недели и журналисты, а также более 200 школ

Алексей Кудрин провел открытые лекции о финансовой грамотности для школьников и студентов в Архангельске
(19 Марта 2016)
Алексей Кудрин 19 марта посетил Архангельск, где участвовал в мероприятиях и встречах, посвященных вопросам финансовой г

НОВОСТИ РЕГИОНА



Более 3200 школьников и студентов Алтайского края приняли участие в мероприятиях Всероссийской недели финансовой грамотности
(23 Марта 2016)

С 14 по 22 марта 2016 года в Алтайском крае проходила II Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодежи. В этом году основными темами Недели стали: бережное потребление, сбережения и защита прав потребителей финансовых услуг, финансовая безопасность и финансовое воспитание детей [Читать далее >](#)



Школьники и учащиеся Алтайского края приняли участие в квесте «Финансовый гуру»
(22 Марта 2016)

Учащиеся общеобразовательных и средне специальных учебных заведений приняли участие в квесте «Финансовый гуру», который прошел в Алтайском государственном университете в рамках Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи [Читать далее >](#)



В Бийске прошел фестиваль настольных экономических игр
(21 Марта 2016)

Около 300 учащихся в учебных заведениях города Бийска были задействованы в Первом фестивале настольных экономических игр, приуроченном к Всероссийской неделе сбережений для детей и молодежи. Они приняли участие в таких экономических играх как: «Монополия», «Каркассон», «Колонизатор», «Стартап», «Цитадели», «Мачи Коро» [Читать далее >](#)



В Алтайском крае состоялась презентация книги по финансовой грамотности «Дети и деньги»
(17 Марта 2016)

16 марта на базе барнаульской школы № 132 состоялась презентация книги «Дети и деньги» с участием автора – Евгении Ближневки – директора Института

САЙТ ВАШИФИНАНСЫ.РФ/ВЕЕК

Данные по количеству прошедших тест по арифметике для школьников



ТЕСТ ПО ФИНАНСОВОЙ АРИФМЕТИКЕ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

Вопрос №1. Наши желания часто превосходят возможности нашего бюджета, поэтому важно научить бюджет слушаться.

Посчитай, какую сумму могла бы сберечь семья в месяц, если бы она могла сэкономить 5% от суммы текущих расходов?

Представьте, что расходы в семье состоят из следующих статей:

Коммунальные платежи — 5 тыс. р.

Продукты питания — 10 тыс. р.

Бытовая химия и предметы личной гигиены — 3 тыс. р.

Одежда и обувь — 15 тыс. р.

Оплата кредита на покупку машины — 10 тыс. р.

Образование (дополнительные занятия) — 5 тыс. р.

Проезд — 2 тыс. р.

Откладывание на летний отдых семьи — 5 тыс. р.

Лекарства — 1,5 тыс. р.

Оплата телефона и Интернета — 2 тыс. р.

Прочие платежи — 2 тыс. р.

Ответ:

[УЗНАТЬ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ](#)

4048

Пользователей достигли начального уровня

вашифинансы.рф

5222

Пользователя достигли среднего уровня

6499

Пользователей достигли выше среднего уровня

6736

Пользователей начали тест, но не прошли до конца

САЙТ ВАШИФИНАНСЫ.РФ/WEEK

Специально для Недели на странице был разработан функционал Личного кабинета (два вида):

Для посетителей

- На странице опубликован полный список общих и партнерских мероприятий.
- После регистрации пользователи могли выбрать одно или несколько мероприятий, указать удобные даты проведения.
- Пользователи указывали контактные данные для связи.
- Тьюторы связывались для уточнения деталей проведения мероприятий.

Для экспертов (тьюторов)

- При регистрации эксперт мог указать организацию, от лица которой он работает.
- Мог по фильтрам «город» и «регион» выбрать заявки для обработки.
- Эксперт мог бронировать заявку/отклонять/подтверждать.

Дружи с финансами
ВСЕРОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ
14-22 марта 2016 года

При поддержке:
CYFI / Global Money Week
Child & Youth Finance International

Личный кабинет

О НЕДЕЛЕ | МЕРОПРИЯТИЯ | РЕГИСТРАЦИЯ | КАЛЕНДАРЬ | КОНКУРС ЭССЕ | МАТЕРИАЛЫ | НОВОСТИ

РЕГИСТРАЦИЯ ЭКСПЕРТОВ

Банк*: MasterCard

ФИ.О.И.*: _____

Телефон: _____

Е-mail*: _____

* - поля, обязательные для заполнения.

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

Пресс-центр: +7 (495) 640-80-91
press@vaifin.ru

Руководитель пресс-центра:
Денис Егоров
denis@vaifin.ru

Орг. комитет: По вопросам проведения Недели финансовой грамотности для детей и молодежи обращайтесь по телефону: +7 (985) 210-49-26

вашифинансы.рф
основной сайт

CYFI / Global Money Week Finance International

О НЕДЕЛЕ | МЕРОПРИЯТИЯ | РЕГИСТРАЦИЯ | КАЛЕНДАРЬ | КОНКУРС ЭССЕ | МАТЕРИАЛЫ | НОВОСТИ

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ. ЭКСПЕРТ БАНКА УРАЛСИБ

ЗАЯВКИ НА МЕРОПРИЯТИЯ
ЗАБРОНИРОВАННЫЕ ЗАЯВКИ
ПОДТВЕРЖДЕННЫЕ ЗАЯВКИ
ВЫХОД

Регион: Все регионы
Город: Все города

МБОУ БОГОЯВЛЕНСКАЯ СШ
Мероприятие: Экскурсия в банк
Желаемые даты мероприятия: 17 марта.
ВЗЯТЬ ЗАЯВКУ

МБОУ БОГОЯВЛЕНСКАЯ СШ
Мероприятие: Лекция «Защита прав потребителей»
Желаемые даты мероприятия: 15 марта.
ВЗЯТЬ ЗАЯВКУ

МБОУ БОГОЯВЛЕНСКАЯ СШ
Мероприятие: Лекция «Защита прав потребителей»
Желаемые даты мероприятия: 17 марта.
ВЗЯТЬ ЗАЯВКУ

МБОУ БОГОЯВЛЕНСКАЯ СШ
Мероприятие: Лекция «Защита прав потребителей»
Желаемые даты мероприятия: 17 марта.
ВЗЯТЬ ЗАЯВКУ

МБОУ БОГОЯВЛЕНСКАЯ СШ
Мероприятие: Лекция «Защита прав потребителей»

Дружи с финансами
ВСЕРОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ
14-22 марта 2016 года

При поддержке:
CYFI / Global Money Week
Child & Youth Finance International

Личный кабинет

О НЕДЕЛЕ | МЕРОПРИЯТИЯ | РЕГИСТРАЦИЯ | КАЛЕНДАРЬ | КОНКУРС ЭССЕ | МАТЕРИАЛЫ | НОВОСТИ

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ. ЭКСПЕРТ БАНКА УРАЛСИБ

ЗАЯВКИ НА МЕРОПРИЯТИЯ
ЗАБРОНИРОВАННЫЕ ЗАЯВКИ
ПОДТВЕРЖДЕННЫЕ ЗАЯВКИ
ВЫХОД

Регион: Амурская область
Город: Все города

2312
Мероприятие: Лекция «Семейный бюджет»
Желаемые даты мероприятия: 15 марта.
ВЗЯТЬ ЗАЯВКУ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ «СПЕЦИАЛЬНАЯ (КОРРЕКЦИОННАЯ) ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА - ИНТЕРНАТ №10, Т. БЕЛОГОРСК». село Ковриха
Мероприятие: Экскурсия в банк
Желаемые даты мероприятия: 15 марта.
ВЗЯТЬ ЗАЯВКУ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ «СПЕЦИАЛЬНАЯ (КОРРЕКЦИОННАЯ) ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА - ИНТЕРНАТ №10, Т. БЕЛОГОРСК».
Мероприятие: Лекция «Накопления и сбережения»

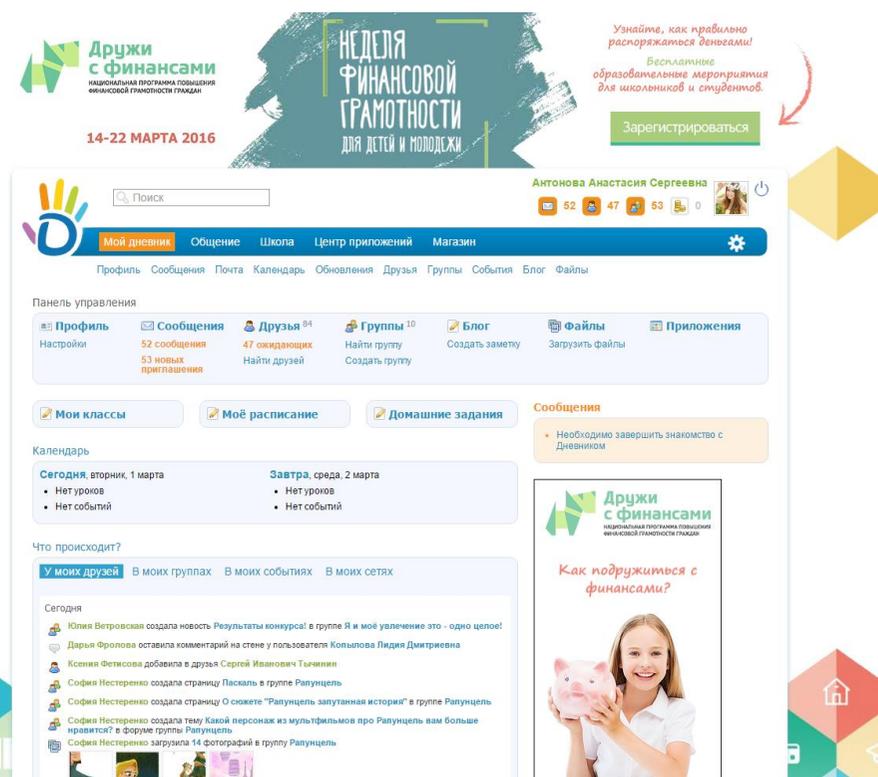
МОУ ГИМНАЗИЯ №9
Мероприятие: Лекция «Защита прав потребителей»
Желаемые даты мероприятия: 16 марта.
ВЗЯТЬ ЗАЯВКУ

МОУ ВЕРХНЕПОЛТАВСКАЯ СОШ
Мероприятие: Лекция «Накопления и сбережения»
Желаемые даты мероприятия: 15 марта.
ВЗЯТЬ ЗАЯВКУ

МОУ ВЕРХНЕПОЛТАВСКАЯ СОШ
Мероприятие: Лекция «Накопления и сбережения»
Желаемые даты мероприятия: 16 марта.
ВЗЯТЬ ЗАЯВКУ

МОУ ВЕРХНЕПОЛТАВСКАЯ СОШ
Мероприятие: Лекция «Накопления и сбережения»
Желаемые даты мероприятия: 18 марта.
ВЗЯТЬ ЗАЯВКУ

АНОНСИРОВАНИЕ НА DNEVNIK.RU



С 14 по 22 марта на сайтах Dnevnik.ru и school.mosreg.ru (школьный портал Московской области) пользователи этих ресурсов в своих личных кабинетах видели информацию о Неделе. Страница была брендирована Неделей, и справа расположен баннер 240 на 400. С брендирования и баннера осуществляется переход на сайт вашифинансы.рф/week.

Количество показов баннера и брендинга – 1 200 021.
Количество пользователей, которые перешли – 6725.

ОСВЕЩЕНИЕ НЕДЕЛИ В СОЦСЕТЯХ ПРОЕКТА

Для освещения Недели использовались аккаунты проекта «Дружи с финансами» в Фейсбуке, ВКонтакте, Одноклассниках, Твиттере и YouTube (для размещения видео), кроме того, непосредственно перед началом Недели был открыт аккаунт в Instagram для размещения фотографий.

За март 2016 года популярность каждого из аккаунтов выросла на треть (общее число подписчиков во всех соцсетях увеличилось с 3 800 до 5 000), на аккаунт в Инстаграм за время Недели подписалось 106 человек.



vashifinancy **ПОДПИСКИ** ...

Дружи с финансами Национальная программа повышения финансовой грамотности **вашифинансы.рф**

43 публикации 106 подписчиков Подписки: 0



Дружи с финансами
71 · March 16 at 5:42pm · 🌐

Некоторые считают, что молодежь, хорошо разбирающейся в финансах, не бывает... Мы уверены в обратном и доказываем это с вашей помощью. Если вам от 10 до 22 лет, вы уверенно чувствуете себя в финансовых вопросах и вам есть что сказать об этом всему свету — ловите момент! Завтра финальный день приема заявок на участие в конкурсе финансовых эссе <http://вашифинансы.рф/veek/esse/>.

Присылайте свою работу — получайте призы, грамоты и дипломы международной программы Global Money Week.
#дружисфинансами #вашифинансы #GMW2016 #GlobalMoneyWeek

2,234 people reached

Like · Unily Tsuyly · 2 shares

View 1 more comment

Владимир Воскресенский · 16 электронных сообщений · волонтер · Like · Reply · Дружисфинансами · Вам 5

Дружи с финансами added 4 new photos.
Published by Maria Borovikova · 71 · March 17 at 4:57pm · 🌐

Благодаря работе краевой государственной программы «Повышение уровня финансовой грамотности населения в Алтайском крае», самоучитель семейных финансов «Дети и деньги» теперь доступен семьям Барнаула. Отличная возможность для родителей и детей постигать основы разумного финансового поведения через совместные практические эксперименты.

Только что вышедшую из типографии книгу первыми взяли в руки ученики барнаульской школы №132. А представила ее ребятам Евгения Блискавка, автор... See More

2,184 people reached

Boost Post

Like · Comment · Share

Denis Rybnikov, Tamara Dikhtyar and 39 others

5 shares

Дружи с финансами
Published by Maria Borovikova · 71 · March 17 at 5:36pm · 🌐

Многие из тестов «Кем ты был в прошлой жизни»? Пора понять, кем ты будешь в будущем и что для этого нужно сделать в настоящем! На финансовую грамотность для школьников <http://вашифинансы.рф/veek/testing/> — умный способ для учащихся узнать себе больше.

Доверяйте себя и поделитесь результатом с друзьями! [вашифинансы](http://вашифинансы.рф)

Дружи с финансами on Instagram: "Устали от тестов «Кем ты будешь в будущем»?"

8 people reached

Boost Post

Like · Comment · Share

Анастасия Файзулина, Аня Вишневецкая and 18 others

Write a comment...

ОСВЕЩЕНИЕ НЕДЕЛИ В СОЦСЕТЯХ ПРОЕКТА

По охвату (прочтениям постов проекта) лидируют Одноклассники (почти миллион человек видел посвященные Неделе посты), по активности (относительно охвата) лидирует аудитория Фейсбука:

Соцсеть	Посты	Охват (тыс.чел, суммарно)	Комментарии	«Лайки» (понравилось)	Репосты
Facebook	49	81,5	38	1197	232
ВКонтакте	49	204	13	737	217
Одноклассники	49	971	75	1516	286
Instagram	43	400000	-	262	-

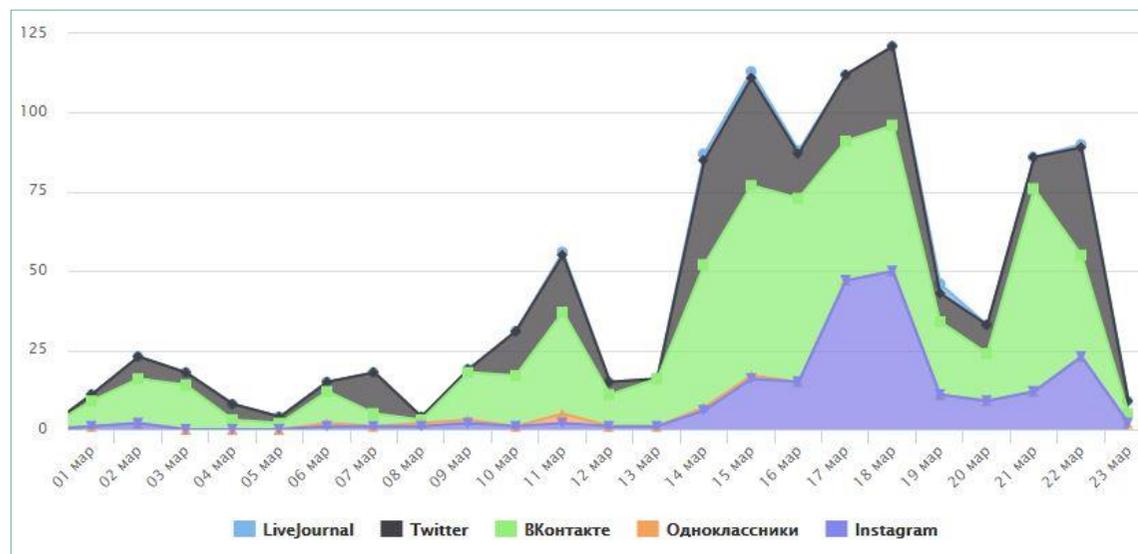
Суммарный охват аудитории по материалам Недели по всем соцсетям – 1 млн 256 тыс. человек. Суммарное количество реакций читателей на материалы – 4 573.

АКТИВНОСТЬ РЕГИОНОВ В СОЦСЕТЯХ

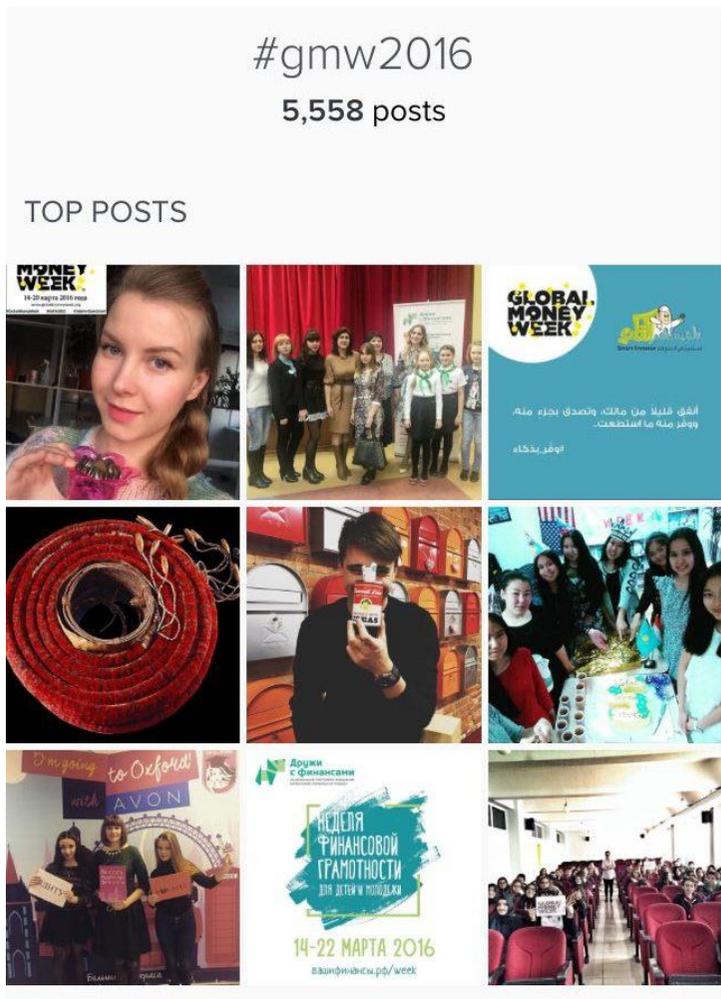
Найдено постов с мероприятий Недели (репортажи о тестированиях в региональных вузах, об открытых уроках, посты детей с мероприятий, фотографии с заключительной игры):

- Инстаграм: 486
- Вконтакте: 534
- Facebook: 41
- Одноклассники: 8

Отдельно по тестированию зафиксировано 211 сообщений



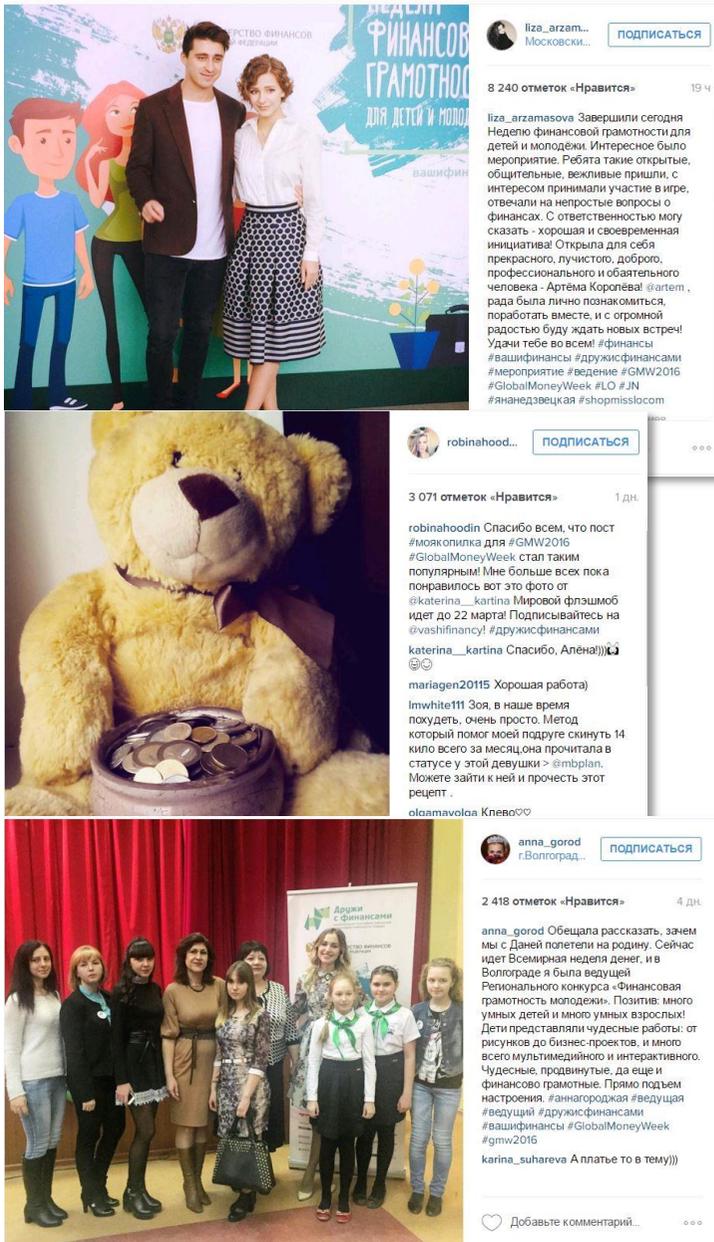
ФЛЭШМОБ GLOBAL MONEY WEEK



В Фейсбуке и Инстаграм был запущен пользовательский флэшмоб #моякопилка с хештегами Глобальной недели денег – #GlobalMoneyWeek и #GMW2016.

Поддержанный популярными актерами, спортсменами и интернет-блогерами, флэшмоб приобрел популярность – российскими пользователями размещено более 80 фотографий с копилкой и хештегами, причем фотографии лидеров флэшмоба с копилками набрали более 7 тыс. лайков и вышли в мировой топ Инстаграм.

УЧАСТИЕ ЗНАМЕНОСТЕЙ



В соцсетях Всероссийскую Неделю финансовой грамотности для детей и молодежи поддержали:

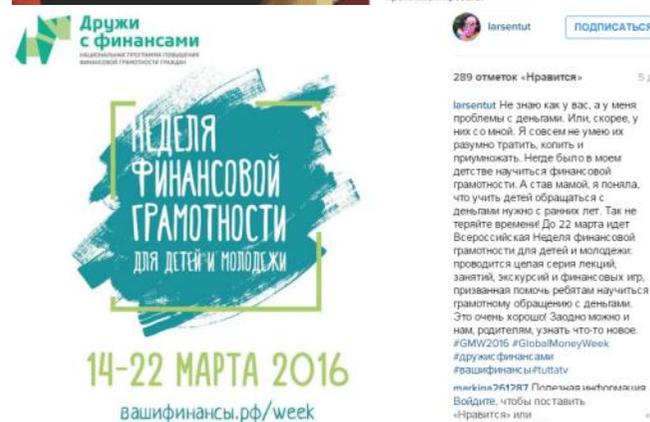
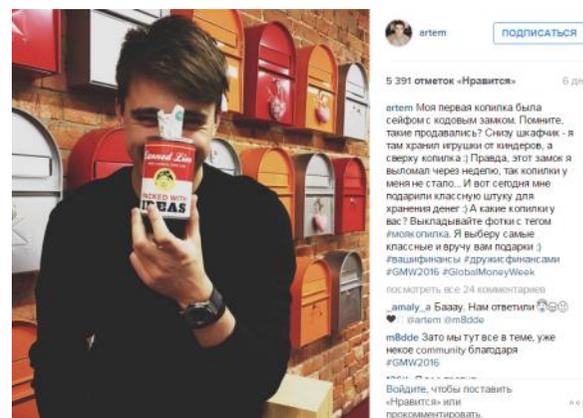
- Популярный блогер Алена Погребняк (подписчики: 67 тыс. Инстаграм, 18 тыс. Вконтакте) – 8 постов
- Актер и телеведущий Артем Королев (140 тыс. Инстаграм, 20 тыс. Вконтакте) – 4 поста
- Телеведущая Тутта Ларсен (39 тыс. Инстаграм, 22 тыс. Вконтакте) – 3 поста
- Актриса Елизавета Арзамасова (88 тыс. Инстаграм, 5 тыс. Вконтакте) – 3 поста
- Спортсменка Анастасия Гребенкина (фигурное катание) (41 тыс. Инстаграм) – 1 пост
- Спортсменка Светлана Феофанова (прыжки с шестом) (5 тыс. Фейсбук) – 1 пост
- Модель Анна Городжая (102 тыс. Инстаграм) – 2 поста

Суммарно на их посты получено более 32 тыс. отметок «нравится» и более 100 комментариев от читателей.

ОХВАТ АУДИТОРИИ В СОЦСЕТЯХ

1,3 млн человек

СУММАРНЫЙ ОХВАТ АУДИТОРИИ ПО МАТЕРИАЛАМ НЕДЕЛИ ПО ВСЕМ СОЦИАЛЬНЫМ СЕТЯМ



Суммарное количество реакций читателей на материалы – 4 573



СУВЕНИРНАЯ И ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

СУВЕНИРНАЯ И ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

- Разработан **фирменный стиль Недели**



- Произведено **27 наименований** брендированной сувенирной и полиграфической продукции:

Ручка	Ролл-ап
Флешка	Пресс-волл
Флажки настольные	Табличка-указатель напольная
Шары надувные	Диплом/благодарственное письмо
Платок/бандана	Рамка для диплома
Футболка	Бланк для тестирования
Сумка белая холщовая	Папка бумажная
Значок	Кошелек на запястье
Пакет бумажный	Бэйдж для школьного пропуска
Блокнот	Сумка-чехол для планшета
Лифлет	Сумка-рюкзак для сменной обуви
Наградная собака большая	Сумка для документов
Наградная собака малая	Собака ростовая
	Хэштеги 9 видов

- Продукция распространена **в 22 городах:**

В рамках Проекта: Архангельск, Барнаул, Волгоград, Казань, Калининград, Краснодар, Москва, Саратов, Ставрополь, Томск.

Дополнительно для акций Недели: Владивосток, Владикавказ, Грозный, Махачкала, Нальчик, Омск, Пенза, Пятигорск, Санкт-Петербург, Самара, Саранск, Уфа.

- Разработаны и произведены **материалы для оформления площадки итогового мероприятия Недели** в Москве.

СУВЕНИРНАЯ И ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ



СУВЕНИРНАЯ И ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

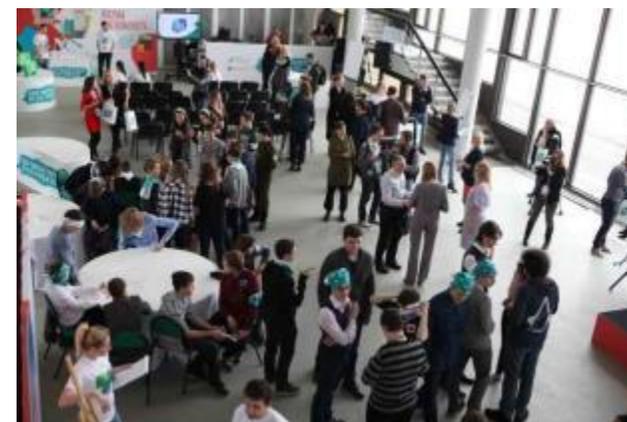


ОФОРМЛЕНИЕ ПЛОЩАДКИ ИТОГОВОГО МЕРОПРИЯТИЯ

ПРЕСС-БРИФИНГ

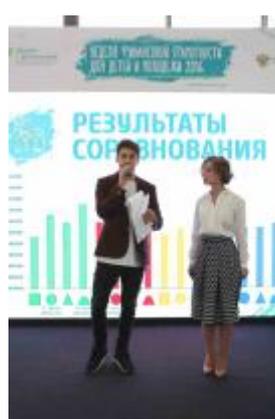


ФИНАНСОВАЯ ИГРА ДЛЯ ДЕТЕЙ



ОФОРМЛЕНИЕ ПЛОЩАДКИ ИТОГОВОГО МЕРОПРИЯТИЯ

ФИНАНСОВАЯ ИГРА ДЛЯ ДЕТЕЙ



СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ

вашифинансы.рф