



**Друзья
с финансами**

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ГРАЖДАН

НЕДЕЛЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

2017

ИТОГИ

Недели финансовой грамотности для детей и молодёжи

2017

вашифинансы.рф

СОДЕРЖАНИЕ

1. Основные итоги Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодёжи 2017 года	3
2. Наиболее интересные мероприятия и события Недели	5
3. Генеральные партнёры Недели	14
4. Официальные партнёры Недели	21
5. Партнёры Недели	30
6. Регионы - участники Проекта	38
7. Регионы - активные участники Недели	47

По вопросам участия в Неделе обращайтесь
к Соборновой Ольге sobornova@ncfg.ru,
тел.: **+7 (499) 501-11-73, +7 (916) 446-60-40.**

ОСНОВНЫЕ ИТОГИ НЕДЕЛИ

09–16

АПРЕЛЯ 2017 ГОДА

> 1 290 000

человек приняли участие
в мероприятиях Недели

85

регионов
страны

600 000

участников проекта
в регионах

от 10 до 22 ЛЕТ

возраст главной целевой аудитории
Недели финансовой грамотности
для детей и молодёжи 2017 года

> 30 000

общее количество
проведённых
очных мероприятий

> 6 100

образовательных учреж-
дений приняли участие
в проведении Недели

ФОРМАТ ПРОВОДИМЫХ МЕРОПРИЯТИЙ:

открытые уроки, лекции, семинары, экскурсии, вебинары, информационно-просветительские видеоролики, игры, олимпиады, квесты, конференции, мастер-классы, спектакли и др. Информирование и распространение лифлетов по финансовой грамотности, брошюр и плакатов.

Мероприятия осуществлялись региональными координаторами, тьюторами, волонтерами в лице учителей школ, преподавателей ВУЗов, а также силами **24 партнёров Недели.**

ОСНОВНЫЕ ИТОГИ НЕДЕЛИ

Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодёжи проводится в рамках Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» в сотрудничестве с Министерством образования и науки Российской Федерации, Роспотребнадзором, Центральным банком Российской Федерации и приурочена к международной акции Global Money Week, которая ежегодно собирает более 3 миллионов детей из 118 стран мира.

Организаторы Недели:

АНО «Национальный центр финансовой грамотности», агентство SPN Communications. Результатом проведения Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодёжи 2017 года стало увеличение в 2,8 раза по количеству проведённых мероприятий и на 62% по количеству участников в сравнении с 2016 годом.

24

партнера
Недели

2 000

детей приняли
участие в проведении
конкурсов Недели

21 500 000

человек - непрямой
охват

Торжественное открытие Недели финансовой грамотности 2017 года состоялось **9 апреля** в Москве на площадке детского города мастеров «**Мастерславль**» с участием почётных гостей.



НАИБОЛЕЕ ИНТЕРЕСНЫЕ ФОРМАТЫ МЕРОПРИЯТИЙ ОТ ПАРТНЁРОВ

ФИНГРАД. МАСТЕРСКИЕ НЕДЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В МАСТЕРСЛАВЛЕ

Финград – специальная программа по финансовой грамотности на базе существующего города мастеров «Мастерславль». На всю Неделю Мастерславль превратился в деловой город Финград с бизнес-структурами, банками и страховыми компаниями, чтобы каждый ребёнок и взрослый мог проверить свой уровень финансовой грамотности.

В этот период для юных посетителей детского города мастеров были доступны различные мастер-классы от компаний-партнёров и специальные занятия, которые увлекли ребят в большой финансовый квест и в понятной форме объяснили основные экономические процессы.

На площадке Мастерславля была организована встреча с известным композитором Григорием Гладковым, в рамках которой он спел свои известные песни из мультфильмов «Пластилиновая ворона», «В коробке с карандашами», «Про Веру и Анфису», рассказал о правилах финансовой грамотности, поделился советами о том, как учить детей обращаться с деньгами.

Известный писатель Валентин Постников на встрече с детьми рассказал о своих книжных героях – Карандаше и Самоделкине, прочитал весёлые стихи, поведал, откуда произошли деньги, как их копить, провёл финансовую викторину. Мероприятия посетили **более 6000 человек**.



НАИБОЛЕЕ ИНТЕРЕСНЫЕ ФОРМАТЫ МЕРОПРИЯТИЙ ОТ ПАРТНЁРОВ

СЕМЕЙНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ПРО ДЕНЬГИ»

Проводился 22 апреля в Москве для родителей и детей от 6 лет. **Целью фестиваля** было подготовить участников к их первым самостоятельным финансовым решениям. В задачи этого мероприятия входила организация пространства для семейных занятий, где в игровой форме дети и их родители получали основные знания о том, как грамотно управлять личными и семейными финансами, в том числе:

- освоить азы экономии;
- научиться вести счёт деньгам;
- узнать, как тратить с умом и жить по средствам;
- проявлять предприимчивость.

Площадки проведения фестиваля были представлены в виде «дома», где в каждой из

комнат проходили различные активности, связанные с темой финансов. Так, в зоне «Прихожая» – выставка об истории денег и страхования; в «Библиотеке» – лекторий, где выступили специалисты по формированию личного бюджета и тренеры, рассказавшие родителям о том, как говорить с детьми о деньгах. В «Мастерской» прошли мастер-классы, в рамках которых дети создавали свой собственный продукт, а во «Дворе» – специальной ярмарочной зоне – смогли его продать, затем в «Магазине» на вырученные средства совершить полезные покупки. В «Гостиной» были представлены онлайн и офлайн игры, связанные с деньгами, выставка копилочек. Для самых маленьких была организована «Детская» с игровым уголком и залом для показа спектаклей и мультфильмов по финансовой тематике. Количество участников – **более 2000 человек.**

Организаторы: коммуникационное агентство Р.И.М. Porter Novelli, ФинПросветКлуб и Институт финансового планирования



НАИБОЛЕЕ ИНТЕРЕСНЫЕ ФОРМАТЫ МЕРОПРИЯТИЙ ОТ ПАРТНЁРОВ

«ГРАМОТНЫЙ ОБЕД» В KFC

Партнёр разработал специальную акцию «Грамотный обед» и ввёл его в своё меню на период с 04.04.17г. до 20.05.17г. на территории Российской Федерации (в Москве и 6 регионах страны – всего 560 точек).

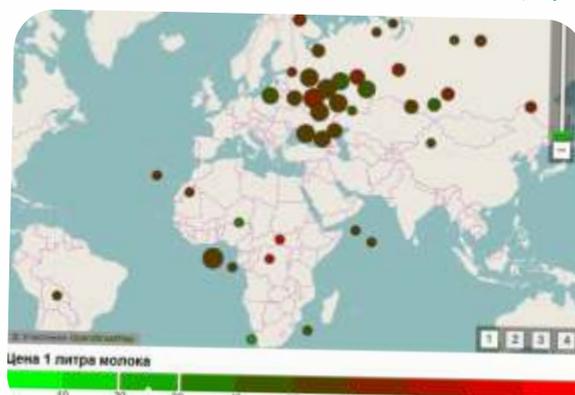
На миниборде и кассовых рамках во всех ресторанах ежедневно показывалась информация о «Грамотном обеде» с использованием логотипа Недели. При продаже «Грамотного обеда» каждому покупателю выдавался лифлет по финансовой грамотности «Защити свой кошелёк».

За время этого мероприятия было проинформировано более 10 млн. человек. Распространено 135 000 лифлетов.

ИССЛЕДОВАНИЕ МОЛОКА ОТ ПАРТНЁРА ООО «ГЛОБАЛЛАБ»

Проводилось в течение всей Недели с **9 по 16 апреля**. В исследовании детям предлагалось рассчитать один из возможных способов экономии денежных средств при покупке молока на всю семью.

Покупая молоко в разных магазинах их населённого пункта, ребятам нужно было посчитать экономию в период 5-ти и 10 лет употребления продукта. На таком наглядном примере каждому участнику стало понятно, как важно научиться бережно относиться к денежным средствам, в чём важность экономии семейного бюджета. Многим помогали их родители. Количество участников – 423.



НАИБОЛЕЕ ИНТЕРЕСНЫЕ ФОРМАТЫ МЕРОПРИЯТИЙ ОТ ПАРТНЁРОВ

СПЕКТАКЛЬ «ВОЛШЕБНАЯ СИЛА БЮДЖЕТА» В АЛЬФА-БАНКЕ ОТ VISA

Состоялся **23 апреля** в Москве в саду Эрмитаж. Профессор Монеткина и Магистр финансов в простой и увлекательной форме познакомили юных зрителей с миром финансов. Артисты рассказали про основные понятия бюджета, как и почему стоит копить деньги, почему так важно планировать и как накопить на исполнение мечты. Сценарий был написан специально для этой постановки, участие в ней приняли актёры московского Театр.doc и Нового драматического театра. Количество участников – 60.

УРОК ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ОТ MASTERCARD В МОСКОВСКОМ КАДЕТСКОМ КОРПУСЕ «ПАНСИОН ВОСПИТАННИЦ МИНИСТЕРСТВА ОБОРОНЫ РФ» 11 АПРЕЛЯ 2017 Г.

Глава Mastercard в России Алексей Малиновский выступил с лекцией перед воспитанницами Пансиона при Министерстве обороны РФ вместе с главой Комитета Государственной думы по финансовому рынку Анатолием Аксаковым. На уроке также выступила директор Института финансового планирования Евгения Блискавка. Пансиону передали 500 комплектов учебников по финансовой грамотности с 5 по 11 класс, выпущенных при участии международной платёжной системы Mastercard. Количество участников – 500.



НАИБОЛЕЕ ИНТЕРЕСНЫЕ ФОРМАТЫ МЕРОПРИЯТИЙ ОТ ПАРТНЁРОВ

МАСТЕР-КЛАСС «ПУТЕШЕСТВИЕ В МИР ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ» НА ПЛОЩАДКЕ ВДНХ В ПАВИЛЬОНЕ «УМНЫЙ ГОРОД» 14 АПРЕЛЯ

Ребята смогли познакомиться с возможностями онлайн-платежей, принципами управления своим бюджетом с помощью мобильного телефона, с основами выгодного инвестирования. В ходе мастер-класса детям рассказали о том, чем электронный кошелек отличается от кожаного; что делать, если оказался вне дома без денег; как превратить свои таланты в рубли; как не «съесть» свои карманные деньги; как научиться копить на мечту.

Детей обучали самостоятельно управлять своими деньгами, используя различные мобильные приложения.

Спикерами выступили: руководитель отдела по связям с общественностью Яндекс.Деньги Евгения Арнаутова, директор по продукту PandaMoney Екатерина Трушина, руководитель образовательных и партнёрских программ QIWI FINTEEN Елена Луценко, исполнительный директор, начальник отдела развития платформы удаленных каналов обслуживания «Банк XXI» Антон Тодосийчук. Охват участников – более 70.



НАИБОЛЕЕ ИНТЕРЕСНЫЕ ФОРМАТЫ МЕРОПРИЯТИЙ ОТ ПАРТНЁРОВ

ЛЕКЦИЯ «ИЗ ПОДРОСТКА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ» MASTERCARD И STARTUP ACADEMY JUNIOR SKOLKOVO

Мастер-класс SKOLKOVO STARTUP ACADEMY JUNIOR от компании Mastercard прошёл **26 марта в Сколково** в рамках Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодёжи 2017. Евгений Плаксенков – глава кафедры «Финансы, платежи и электронная коммерция» Сколково – раскрыл секреты построения успешной бизнес – модели. Участники – 25.

ОНЛАЙН-ФЕСТИВАЛЬ «ФИНАНСОВОЕ ВОСПИТАНИЕ»

Проводился с 10 по 30 апреля, организованный порталом «**Дети и деньги**» совместно с порталом «**Финансовое здоровье**». Участники фестиваля могли ознакомиться с интересными материалами по данной тематике, задать вопросы финансовым экспертам,

педагогам и психологам, посетить вебинар о развитии предпринимательского потенциала у детей «Бизнесмен с пелёнок».

В рамках фестиваля было проведено и очное мероприятие для родителей. При поддержке журнала «Домашний очаг» 19 апреля в Москве прошёл праздник финансового воспитания, на котором для гостей выступили: представительница Министерства финансов РФ Елена Ильина, директор по связям с общественностью компании Яндекс. Деньги Евгения Арнаутова, руководитель проекта «Финансовое здоровье», директор Института финансового планирования и автор книги «Дети и деньги» Евгения Блискавка, которая поделилась наблюдениями о том, как россияне планируют бюджет. 3881 онлайн-участник фестиваля, общий непрямым охват уникальных пользователей составил 565 875 человек (данные предоставил Дневник.ру).



НАИБОЛЕЕ ИНТЕРЕСНЫЕ ФОРМАТЫ МЕРОПРИЯТИЙ ОТ ПАРТНЁРОВ

ФОРМАТ «ДЕТИ УЧАТ ДЕТЕЙ»; «БАНКОВСКОЕ ОКНО ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЁЖИ»

В Воронежской области в ходе Недели были проведены интересные эксперименты. Ребята, младшие школьники, взяли телевизионное **интервью** у сотрудников Центрально-Чернозёмного банка ПАО Сбербанк, пообщавшись с ними на тему финансов. Ребята задавали взрослым такой вопрос: «Как и когда Вы заработали первые карманные деньги, куда их потратили?».

Впервые было опробовано направление «**Дети учат детей**», когда студенты и учащиеся старших классов делились своими финансовыми знаниями с другими детьми, проводя для них уроки и игротеки.

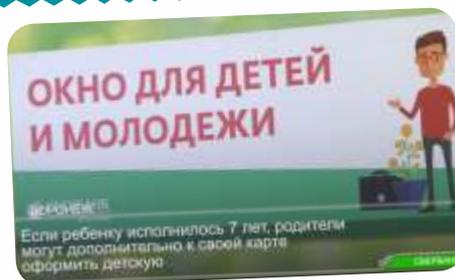
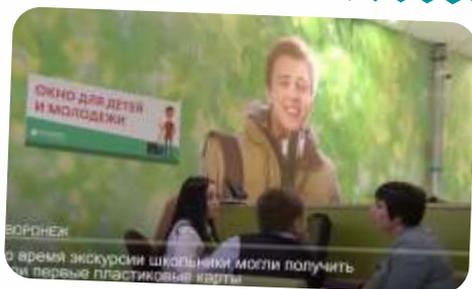
Всю Неделю в Сбербанке работало **специальное окно для детей и молодёжи**, в котором юные клиенты могли открыть дополнительную банковскую карту, прикреплённую к счёту одного из родителей, или Молодёжную карту.



Александр Закурдаев: «Я помню как вскопал на даче 5 соток и заработал первые 5 рублей»



Владимир Салмин: «Впервые мне разрешили поработать после 8 класса. Все заработанные деньги я отдал маме»



ИНФОРМАЦИОННОЕ ОСВЕЩЕНИЕ НЕДЕЛИ—2017

2124 МАТЕРИАЛОВ В СМИ

с упоминаниями
мероприятий Недели

В пул
информационных
партнеров
Недели вошло



МАСШТАБНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОХВАТ ОБУСЛОВЛЕН:

1. Длительной анонсирующей компанией, которая стартовала в январе 2017 года;
2. Сочетанием мероприятий федерального уровня (открытие Недели) и тематических мероприятий на региональных площадках;
3. Привлечением к участию в мероприятиях Недели известных и авторитетных в экономическом сообществе спикеров и организаций-партнеров.



АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ AIF.RU

banki.ru



Financial
One

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
КОМСОМЛЬСКАЯ
ПРАВДА



LENTA.RU

РОССИЯ 24



RNS

сравни.ru

учительская
независимое педагогическое издание газета

газета.ru



ИНФОРМАЦИОННОЕ ОСВЕЩЕНИЕ НЕДЕЛИ—2017

В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Публикации в **Instagram, Twitter, Facebook, VK, LiveJournal** были посвящены важности финансовой грамотности детей и необходимости обучения дошкольников финансовой грамотности

СВЫШЕ

5000
МАТЕРИАЛОВ

с упоминаниями мероприятий Недели и отзывами блогеров



ekaterina lov...
Мастерславль...
Подписаться
560 отметок «Нравится»
ekaterina_love_veldikina Вот они! Намы долгожданные выходные и сегодня я хотела поговорить с вами о том, что финансовая грамотность важна и для взрослых и для детей. Человек, обладающий финансовыми знаниями принимает давшиешие решения и быстрее достигает цели. Условно можно просить карманные деньги, а можно наказать на игрушку. Я многолетняя мама воспитываю 3 детей это прекрасно понимаю. Но помимо своих знаний, хотела поделиться ими за своим детям. И поэтому мы решили посетить сегодня мероприятие посвященное финансам! о том, как правильно распределить семейный бюджет, на чем экономить, на чем заработать нам рассказали Ребята с портала



maleina m...
Мастерславль...
Подписаться
1 472 отметок «Нравится»
maleina_m Сегодня мы в очередной раз были в городе Мастеров Мастерславль @postinstan, где стартовала Неделя финансовой грамотности для детей и взрослых! Никогда бы не могла подумать, что маленьким детям (я stessa как-то особо большани на счетах) может быть так интересен вопрос финансов. Именно методика настоящих управленцев своим расходами. Но когда начал еще пару недель назад, начал все заработанные совещать на местную браню, жаль, а потом проинформировать, удивилась. Не рано! Так я о чем? О том, что при поддержке портала вашфинансы.рф

Katarzyna Marysia Moskalewa-Potemkina
Город мастеров для детей
12.14. Instagram
Мы с Маришкой сегодня в "Мастерславле" на открытии недели финансовой грамотности. Мама слушает лекции о важности финансового воспитания, а Пирожанка в это время ходит и зарабатывает деньги. А позже пойдет на мастер-класс #мастерславль #городмастеров #городпрофессий #финансоваяграмотность #неделяфинансовойграмотности Спасибо @rodham77 за приглашение



МЕРОПРИЯТИЯ С УЧАСТИЕМ РЕГИОНОВ

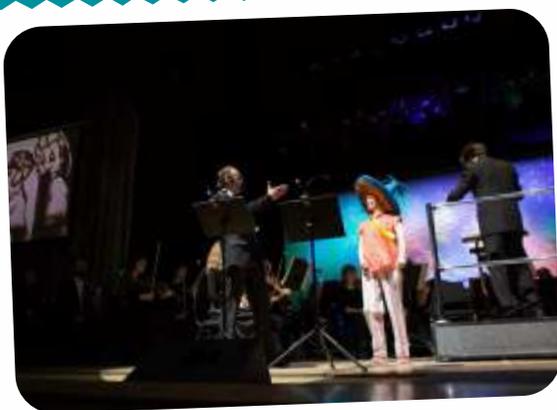
Большую активность проявили регионы-участники проекта.

В 9 регионах проекта открытие Недели финансовой грамотности для детей и молодёжи 2017 года прошло в форме финансовых квестов, в которых приняли участие 1250 детей и подростков в возрасте от 11 до 18 лет. В ходе квеста дети учились правилам бережного потребления и сбережения средств, безопасности проведения расчётов в Интернете и многому другому.

Помимо традиционных уроков и экскурсий были проведены разноформатные мероприятия.

Например, в **Алтайском крае** 8 апреля состоялся фестиваль по финансовой грамотности для женщин «За финансовым здоровьем». В средней образовательной школе № 132 прошёл финансовый квест с участием федеральных игротехников (г. Москва), 11 апреля состоялся финал Чемпионата Алтайского края по финансовой грамотности. В Алтайском государственном университете 16 апреля прошла олимпиада по финансовой грамотности среди учащихся 9-11 классов образовательных учреждений Алтайского края. В олимпиаде приняли участие около 50 учащихся из 12 команд. Наиболее популярными темами стали: «Как накопить на сноуборд» и «Нужны ли карманные деньги школьнику».

Алтайский край. Фестиваль по финансовой грамотности для женщин «За финансовым здоровьем»



В **Томске** с успехом прошёл спектакль-сказка с оркестром «Незнайка в стране финансов» для детей 7-10 лет; деловая тренинг-игра «Я потребитель финансовых услуг»; экономическая игра «Золотые караваны» для детей 9-12 лет



В **Волгоградской области** проводилась игра брейн-ринг «В мире финансов»

МЕРОПРИЯТИЯ С УЧАСТИЕМ РЕГИОНОВ



В **Архангельской области** состоялись интересные встречи с писателем Эдуардом Матвеевым, автором книг по экономике для детей «Лесная биржа» и «Дима и Совёнок»; финансовый квест «Четыре сольдо»



В **Калининградской области** прошел финал межшкольного турнира по настольной игре «Не в деньгах счастье»



Особенный интерес у школьников **Ставрополя** вызвали две интерактивные игры: «Финансоматограф» и «Сто к одному», а также молодёжная игра «ФинграмКиВиН-2017»

В рамках Недели в **Саратовской области** прошла студенческая научная конференция «Актуальные проблемы и современные тенденции социально-экономического развития региона». На базе Поволжского института управления им. П.А. Столыпина состоялась рабочая сессия проекта Лаборатория финансовой грамотности

ПАО Сбербанк организовал информационно-просветительские мероприятия в 84 городах страны. Это лекции и уроки в ВУЗах и школах, колледжах и техникумах, экскурсии в учебные центры, музеи и отделения Банка для детей и их родителей. С материалами Недели на сайте и в социальных сетях Банка ознакомились более 500 000 человек и еще более 1,5 млн. получили рассылку с приглашением принять участие в активностях Недели. Общее количество участников – более 2 млн. человек. Работа по повышению финансовой грамотности населения – один из ключевых приоритетов Сбербанка.

В торжественном открытии Недели на площадке детского городка «Мастерславль» принимала участие заместитель Председателя Правления Белла Златкис. Старшеклассники – дети сотрудников – провели 5 игр «Семейный бюджет» для младших школьников.

ВЕБИНАРЫ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Сотрудниками были подготовлены и проведены 20 вебинаров для старших школьников «Как сохранить и приумножить деньги» о том, как эффективно пользоваться банковскими картами и вкладами.

Для родителей проводился вебинар «Как научить детей обращаться с деньгами?», размещались советы в соцсетях «Как и когда говорить с детьми о финансах?».

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ

В ходе мастер-класса «Сам себе банкир», в Москве на ВДНХ, Антон Тодосийчук рассказал школьникам о том, как управлять деньгами на банковской карте.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЭКСКУРСИИ-КВЕСТЫ

Банк открыл свои двери для детей, чтобы те могли познакомиться ближе с работой финансовой организации, узнать тонкости использования карт, принцип работы банкоматов и многое другое. На некоторых экскурсиях дети познакомились с работой инкассаторов и смогли посидеть в их машинах, а кому-то даже повезло посидеть в кресле Председателя банка.

ИГРОТЕКИ И ЭКСКУРСИИ ДЛЯ ДЕТСКИХ ДОМОВ

Особое внимание в ходе Недели было уделено воспитанникам детских домов. Специально для них был разработан ряд экскурсий и проведены финансовые игры.



МЕРОПРИЯТИЯ В МАСТЕРСЛАВЛЕ

В рамках экспозиции города мастеров ПАО «Почта Банк», как и положено почтовому банку, расположился в здании почтамта. Здесь он представил вниманию юной аудитории клиентский центр, который был оборудован настоящим ресайклинговым банкоматом и «окном» банка. Дети сотрудников ПАО «Почта Банк» в присутствии Георгия Горшкова рассказали Сергею Сторчаку и Анне Поповой о преимуществах безналичных расчётов, правилах безопасного использования банковских карт, показали, как изнутри устроен банкомат. На протяжении всей Недели в клиентском центре почтамта города мастеров проходили лекции для детей школьного возраста.

БЕСПЛАТНЫЕ ОБУЧАЮЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО СТРАНЕ

ПАО «Почта Банк» провёл бесплатные образовательные консультации для всех желающих в учебных заведениях 60 регионов России.

Например, в РЭУ им. Плеханова был проведён **семинар «Вкладывай в будущее»**. Модератором семинара выступил Романенко Руслан Николаевич - директор клиентского центра ОЦ Пятигорск ПАО «Почта Банк». Студентам РЭУ и гостям университета было рассказано о том, что значит инвестировать в себя и своё будущее, о важности образования, получения новых навыков и самосовершенствования. И студенты, и преподаватели смогли принять участие в дискуссии и высказать своё мнение.

ЭКСКУРСИЯ

Столичные школьники посетили экскурсию по головному офису Банка, сотрудники которого рассказали о работе его профильных отделов. По окончании мероприятия на все вопросы ребят ответил первый заместитель председателя правления ПАО «Почта Банк» Георгий Горшков.



МОБИЛЬНЫЙ ОФИС В МАСТЕРСЛАВЛЕ

Компания «ERGO» обустроила в детском городе мастеров мобильный офис. Управляли им, разумеется, дети. А взрослые всячески их поддерживали. Специалисты «ERGO» в игровой форме рассказали детям про особенности и преимущества страхования и оформления страхового полиса. Ребята смогли попробовать себя в роли страховых агентов и получили призы и подарки.

БРОШЮРА ДЛЯ ДЕТЕЙ «ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЛЯ ТЕБЯ И ТВОЕЙ СЕМЬИ»

Совместно с Институтом финансового планирования компания «ERGO» разработала специальную брошюру для детей и молодёжи, в которой простым и доступным языком рассказано, как важно уметь

копить и сохранять деньги, правильно распоряжаться своим бюджетом, как уберечь свой бюджет от разных рисков и опасностей. Тираж брошюры - 3 000 экземпляров.

СЕМЕЙНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «PRO ДЕНЬГИ»

Компания «ERGO» выступила генеральным спонсором первого семейного финансового фестиваля «PRO деньги», который прошёл в Москве 22 апреля в культурном центре ЗИЛ. На фестивале дети и их родители в игровой форме смогли получить основные знания о том, как грамотно управлять личными и семейными финансами, как тратить с умом и жить по средствам.

Организаторы: коммуникационное агентство Р.И.М. Porter Novelli, ФинПросветКлуб и Институт финансового планирования



Мастерская «БИНБАНК Junior» отличалась современным дизайном! Горожане попадали на страницы финансового комикса. В Мастерской дети учились не только сохранять свои деньги, но и узнавали, как приумножить накопления с помощью инвестиционных инструментов.

МАСТЕР-КЛАСС «ДОХОДЫ: КАК СОХРАНИТЬ И ПРИУМНОЖИТЬ КАПИТАЛ»

В увлекательной форме проходил мастер-класс от сотрудников «БИНБАНК Junior». Получив небольшой стартовый капитал, ребята знакомились с рынком ценных бумаг, учились самостоятельно принимать решения. К концу занятия они смогли увеличить свой капитал в несколько раз, за что получили неплохие подарки.

С огромным интересом узнали ребята о специальном предложении Банка. Повысить финансовую грамотность поможет карта «Юниор», разработанная специально для несовершеннолетних граждан. Она может стать первым платёжным инструментом для ребёнка, с которым он научится правильно распоряжаться своими деньгами, а родители могут не опасаться за сохранность его карманных денег. Карта выдаётся детям в возрасте от 6 до 17 лет, но заявку на получение подают в Банк родители. Далее платёжным инструментом можно пользоваться как обычной картой: расплачиваться в магазинах или снимать наличные в банкомате. СМС-уведомления о совершённых платежах приходят одновременно на телефон ребёнка и родителя. Покупка каких-либо товаров, вопреки запрету родителей, не останется незамеченной.



ДЕТСКИЙ ГОРОД МАСТЕРОВ «МАСТЕРСЛАВЛЬ»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ПАРТНЁР

6 000 УЧАСТНИКОВ

ИНТЕРЕСНОЕ СОБЫТИЕ!

Открытие Недели финансовой грамотности для детей и молодёжи проходило в детском городе мастеров «Мастерславль». Мероприятие Всероссийского масштаба! На это событие в Мастерславле собрались почётные гости: ПАО «Сбербанк», ПАО «Почта Банк», «БИНБАНК Junior», СК «ERGO», VISA и KFC. После торжественной части открылись многочисленные финансовые мастерские и мастер-классы. На целую неделю город мастеров превратился в город финансовой грамотности Финград. На улицах и площадях проходили специальные финансовые занятия, викторины и игротеки. В ходе квеста горожане получили множество новых знаний, смогли сделать собственный дизайн пластиковой карты, узнать о системе безналичных расчётов и т.д.

ФИНАНСОВАЯ ИГРОТЕКА ДЛЯ МАЛЫШЕЙ

Младшие посетители Мастерславля познакомились с финансовыми понятиями; узнали, какими инструментами пользуются бухгалтеры, кассиры, кредитные менеджеры и другие профессионалы банковской сферы; попробовали сочинить финансовую

сказку, изобразить банкомат, рассказать инопланетянину, что такое деньги, выполнить много других интересных заданий.

Юные журналисты получили возможность пообщаться с замминистром финансов С.А. Сторчаком, задать интересующие их вопросы и получить исчерпывающие ответы.

Городская управа Мастерславля тоже подготовила собственную увлекательную экономическую программу: весёлые финансовые игры, знакомство с налогами в Налоговой инспекции, азы биржевой игры в мастерской Биржа, практические советы от Школы бизнеса по проведению маркетинговых исследований и тайм-менеджменту.

И это не все сюрпризы!

В дни закрытия Недели финансовой грамотности к мастерславцам пришли специальные гости. Для детей и родителей в Университете Города состоялась встреча с выдающимся композитором Григорием Васильевичем Гладковым, прошли беседы с известным детским писателем Валентином Юрьевичем Постниковым, лекции для взрослых с представителем компании VISA и многое другое.



KFC

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

135 000

 УЧАСТНИКОВ

ГРАМОТНЫЙ ОБЕД

Сеть ресторанов KFC в рамках Недели проводила акцию «Грамотный обед», оказывая поддержку в распространении полезных знаний в сфере личных финансов как среди посетителей сети, так и среди участников мероприятий проекта.

В рамках акции «Грамотный обед» практически во всех 600 ресторанах KFC гости получили разработанную Минфином России памятку «**Защити свой кошелёк**» с полезными советами по оптимизации личных расходов, безопасности Интернет-платежей. Узнали о том, куда можно обращаться при необходимости защитить свои права как потребителя финансовых услуг.

КОНКУРС ЭССЕ «КАК Я ПОТРАЧУ СВОЮ ПЕРВУЮ ЗАРПЛАТУ»

Благотворительный фонд «Открывая горизонты», учреждённый KFC и реализующий программы по профессиональной ориентации и социальной адаптации детей, презентовал результаты образовательного конкурса эссе «Как я потрачу свою первую зарплату», проведённого среди воспитанников детских домов 12 регионов РФ. Сергей Сторчак и Анна Попова вручили грамоты и памятные подарки финалистам и победителям конкурса, приехавшим в Мастерславль из разных городов.



В рамках Недели финансовой грамотности в Мастерской VISA города мастеров прошли лекции для детей об истории денег и мастер-классы по дизайну платёжной карты, а в Университете Мастерславля эксперты VISA прочитали лекции для родителей об особенностях финансового воспитания детей разных возрастов.

НОВАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ШКОЛ ПО ОСНОВАМ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Компания VISA представила свою новую программу для школьных уроков по основам финансовой грамотности. Совместно с Российской экономической школой специалисты компании VISA адаптировали международные разработки VISA по финансовой грамотности для детей и выпустили рабочие тетради с задачами по финансам и управлению бюджетом для школьников разных возрастов. Все рабочие тетради дополняются методическими пособиями для учителей и могут быть интегрированы в программу школьных уроков по финансовой грамотности. Получить более подробную информацию о материалах и скачать их электронные версии можно на сайте блога VISA.

СПЕКТАКЛЬ «ВОЛШЕБНАЯ СИЛА БЮДЖЕТА»

В апреле 2017 года VISA представила международную премьеру детского спектакля «Волшебная сила бюджета», в котором детям рассказывается о важных финансовых понятиях: семейном бюджете, накоплениях, использовании платёжных карт.

ОБУЧАЮЩИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ

Специально к Неделе компания VISA разработала брошюру для детей «Как накопить на велосипед и стать миллионером» и 9 видов плакатов: «Финансовая грамотность - это модно!», «Пополняй свой кошелёк», «Дрессируй» бюджет», «Экономь ресурсы планеты», «Трать разумно», «Не переплачивай», «Догоняй мечты», «Приумножай возможности», «Защищай деньги». Информационные плакаты и брошюры были направлены в школы нескольких регионов-участников Недели.



УНИКАЛЬНЫЙ ОНЛАЙН-КУРС ПО ФИНАНСОВОМУ ВОСПИТАНИЮ

ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» разработал уникальный онлайн-курс по финансовой грамотности для детей от 5 до 18 лет. С помощью этого курса дети могут: читать теорию и узнавать новое о мире финансов; учиться ответственному отношению к деньгам; выполнять интересные практические задания самостоятельно и с родителями; проверять свои знания.

ДЕТЯМ О ФИНАНСАХ

22 апреля 2017 года Банк вместе с журналом «Домашний Очаг» организовал праздник детской

финансовой грамотности в лофт-кафе «АндерСон» в Москве. Как говорить с детьми о деньгах? Когда начинать и что именно объяснять? Главный редактор журнала «Домашний Очаг» Наталья Родникова и телеведущая Тутта Ларсен поделились своим опытом и рассказали о том, как знакомить своих чад с товарно-денежными отношениями.

ИГРА «ПОЛЕЗНЫЕ ДЕНЬГИ»

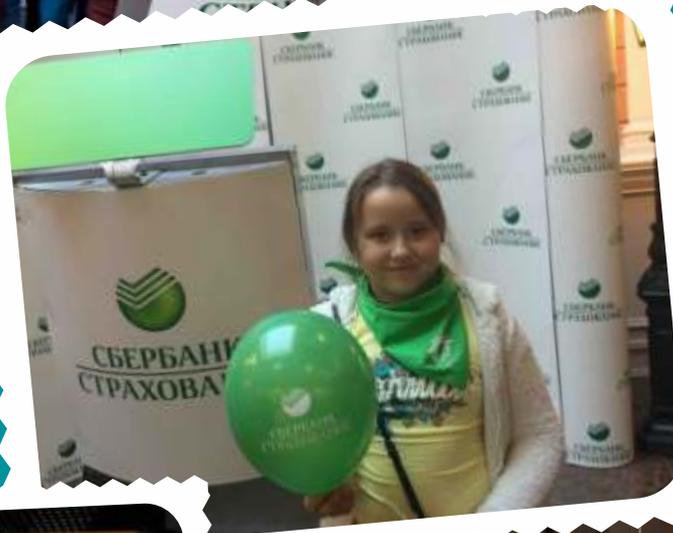
Серию игр по финансовой грамотности Банк провёл для школьников. Экономить, вести бюджет и отличать желаемые траты от необходимых – этому учит финансовая игра «Полезные деньги».



ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ ОТ СБЕРБАНКА СТРАХОВАНИЕ

В рамках Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодёжи в детском городе мастеров «Мастерславль» от ООО СК «Сбербанк страхование» были организованы

деловые игры на площадке Университет. Дети создавали личный финансовый план, учились ставить цели, вести учёт текущим расходам, вкладывать средства и копить на мечту. Одну из деловых игр Банк отдал Мастерславлю, и в неё будут играть на постоянной основе.



ОНЛАЙН-ПРОЕКТ «ИССЛЕДОВАНИЕ СТОИМОСТИ МОЛОКА»

В рамках Недели ООО «ГлобалЛаб» предложило детям принять участие в онлайн-проекте «Исследование стоимости молока», в котором предлагалось рассчитать один из возможных способов экономии денежных средств при покупке молока на всю семью. Покупая молоко в разных магазинах населённого пункта, нужно было посчитать экономию в период 5-ти и 10 лет употребления продукта.

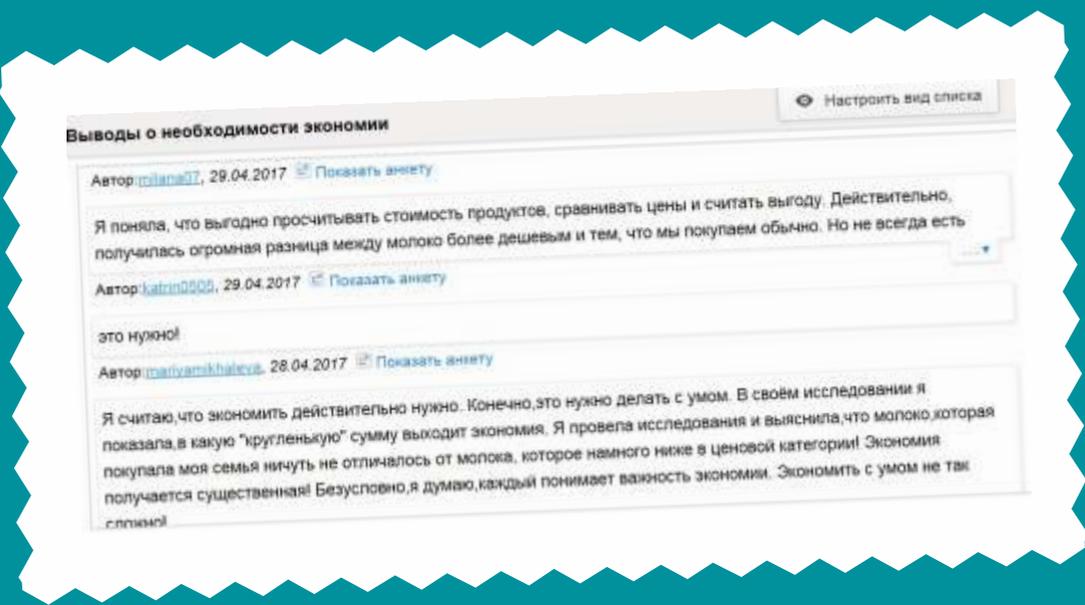
Участники проекта заполняли онлайн-анкету об исследовании цены 1 литра молока 3,2% жирности в магазине возле дома, супермаркете, гипермаркете.

Подсчитывали годовую стоимость молока, исходя из того, что среднее потребление молока - 2 литра в неделю на семью, а в году 52 недели. Замеряли цену на молоко на верхней, средней и на нижних полках. Самое дешёвое молоко оказалось на нижних полках – 71,1%.

В ходе исследования ребята сделали выводы: «Я убедила маму, что молоко одинаковое на разных полках, а стоимость различна (дело в упаковке и дизайне)».

«Я поняла, что выгодно просчитывать стоимость продуктов и сравнивать цены». «Экономить с умом не так сложно!»

Подробнее о ходе проекта, о его участниках и результатах можно узнать, пройдя по ССЫЛКЕ.



ПАО «Запсибкомбанк» – единственный банк Тюменского региона, который участвует в Неделе финансовой грамотности. Все мероприятия Банка были организованы по трём основным направлениям: уроки для школьников, семинары для родителей, экскурсии в офисы.

ПРОГРАММА «МИНИ-МАНИ»

Запсибкомбанк уделяет особое внимание повышению финансовой грамотности населения. На сайте Банка, помимо сервисов и информации об услугах, можно найти образовательную программу для детей «Мини-Мани». Программа рассчитана на различные возрастные группы: «малыш» –

для детей пяти – шести лет, «юниор» – для детей семи – девяти лет, «тинейджер» – для подростков 10 – 14 лет. Она помогает просто, доступно, эффективно и интересно узнать о таких важных понятиях, как «деньги», «экономия и сбережения», «затраты и бюджет», «банк и банковские продукты». С её помощью можно воспитать правильное отношение к деньгам: научиться договариваться с собственными желаниями и бюджетом, делать накопления и двигаться к поставленным финансовым целям, правильно расходовать свои накопленные средства, экономить и приумножать, понимать и использовать по назначению возможности современных финансовых инструментов.



МАССОВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

В городе Волгограде с участием Банка было проведено мероприятие в историческом музее-заповеднике «Сталинградская битва», где 150 учеников школ № 13 и № 58 не только прослушали интересную и познавательную лекцию «Накопление и сбережение», но и, благодаря интерактивной реконструкции событий с использованием самых современных технических достижений, окунулись в величайшую битву в истории России.

Формат данного мероприятия был задуман таким образом, чтобы, **благодаря интерактивной составляющей, совместить повышение финансовой грамотности с патриотическим воспитанием молодёжи.**

Сотрудники Банка и специалисты Центра финансовой грамотности провели уроки финансовой грамотности в школах, ВУЗах, на предприятиях в Ростове-на-Дону, Зернограде, Краснодаре, Геленджике, Волгограде, Пятигорске, Железноводске, Нижнем Новгороде. Большой популярностью пользовалась серия увлекательных **ребусов по финансовой грамотности**, разработанная сотрудниками Банка и размещённая в социальных сетях. «Центр-инвест» принимает активное участие в распространении финансовой грамотности и для этого открыл собственные Центры, в которых знания о финансах можно получить бесплатно в течение всего года», — сказал Сергей Смирнов, Председатель Правления банка «Центр-инвест».



МЕРОПРИЯТИЯ В ШКОЛАХ

Финансовая грамотность «с доставкой» до учебного заведения! Альфа-Банк провёл более 80 мероприятий в школах, лицеях, колледжах и ВУЗах. Участниками этих занятий стали почти 4000 молодых людей.

СЕМИНАРЫ В ДЕТСКИХ ДОМАХ

Детям, которые растут без семьи, крайне важно получать информацию о правильном управлении финансами. Сотрудники Альфа-Банка в Санкт-Петербурге и селе Ныгла провели специальные семинары «Бюджет семьи и бережное потребление» для воспитанников детских домов.

ПОДКЛЮЧЕНИЕ СЕМЬИ

В Санкт-Петербурге, Иркутске и Ижевске сотрудники Банка провели семинары для родителей «Как научить ребёнка финансовой грамотности».

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ОНЛАЙН

Как добраться до самых отдалённых уголков огромной страны? С помощью Интернета! Альфа-Банк провёл Всероссийский вебинар «Как научить ребёнка финансовой грамотности», в котором приняли участие 3375 родителей. Вместе с психологом эксперт Банка рассказал о том, как увлечь ребёнка темой управления бюджетом, когда пора заняться финансовым воспитанием и как защитить ребёнка при его первых шагах в самостоятельную финансовую жизнь.

ДЕНЬГИ НА СЦЕНЕ

Альфа-Банк организовал спектакль «Волшебная сила бюджета». Дети узнали о том, что такое семейный бюджет, как отличить обязательные расходы от необязательных, почему так важно планировать и как копить на исполнение мечты.



Сотрудниками компании была создана серия роликов «Школа Яндекс. Денег». Авторами роликов являются сами дети. Эти ролики были показаны детям на мастер-классе «Путешествие в мир электронных денег» в Москве. Охват роликов с анонсом Недели финансовой грамотности — более 63 000 человек.

Темы роликов:

«Зачем нужна банковская карта?»

Взрослые, рассказывая своим детям о деньгах, как правило, имеют в виду наличные, хотя банковские карты уже давно есть практически у каждого человека. Возможно, в будущем ребёнок и вовсе не будет сталкиваться с наличными деньгами.

Что знают о картах дети разного возраста? Стоит ли рассказать о банковских счетах своему ребёнку?

«Как защитить свои деньги от мошенников?»

Ребята называют разные способы, а эксперт из компании Яндекс.Деньги рассказывает, как это нужно делать на самом деле.

«Как положить деньги на мобильный?»

Сколько способов пополнения счёта мобильного телефона вам известно? Различные варианты называют дети.

«Как перевести деньги другому человеку?»

Перевести деньги другу или родственнику через мобильное приложение или онлайн-банк стало совсем привычным делом. Но умеют ли это делать дети?

«Какие бывают деньги?»

Что ваши дети знают о финансах? Сотрудники Яндекс.Деньги расспросили ребят разного возраста о том, какими вообще бывают деньги.

«Чем электронный кошелек отличается от кожаного?»

В чем разница между электронным кошельком и кожаным?

«Что можно купить в Интернете?»

Сейчас в Интернете можно купить практически всё. Об этом знает каждый взрослый человек. Но в курсе ли дети?

«Как найти товар по более низкой цене?»

Как перед покупкой проверить, сколько стоит такой же товар в других магазинах? Что отвечают ребята разного возраста?

«Что делать, если денег с собой не оказалось?»

С вами случалось так, что в нужный момент не оказывалось с собой наличных денег? У взрослого человека наверняка есть банковская карта, которая выручит в такой момент, а что делать ребёнку? Компания Яндекс.Деньги провела опрос среди детей.



Как найти товар по более низкой цене?



Что можно купить в интернете?



Зачем нужна банковская карта?

ООО «ПФ Страхование жизни» второй год подряд принимает участие во Всероссийской неделе финансовой грамотности для детей и молодёжи.

Сотрудники ПФ Страхование жизни провели мероприятия по финансовой грамотности в 19 городах. Активно проявили себя школы в Ульяновске, Кемерово, Новокузнецке, Череповце и Нижнем Новгороде. Занятия проводились по темам «Накопления и сбережения», «Семейный бюджет», «Страхование», «Основы финансовой безопасности». Родительской аудитории было интересно узнать, как в семейном кругу воспитывать у детей финансовые навыки, на что следует обратить внимание при ведении семейного бюджета.

В ряде городов участники Недели сыграли в настольную игру «Drive your life», которая учит правильному распределению финансовых средств. В ней смогли поучаствовать как родители, так и дети. Агентства в Ульяновске, Воронеже, Сыктывкаре и Ростове-на-Дону пригласили школьников на день финансовой грамотности в свои офисы. Ратникова Мария, начальник управления маркетинга и связей с общественностью: «Дети пока не знают цену деньгам, поэтому очень важно начать им прививать правильное и бережное отношение к финансам с детства. Именно от этого зависит их благополучие в будущем. Компания получила много заявок от учебных заведений, поэтому мероприятия будут проводиться и после официального окончания Недели».



Уфимским филиалом Финансового университета при Правительстве Российской Федерации в рамках Недели финансовой грамотности для детей и молодежи 2017 реализована обширная программа мероприятий для учащихся общеобразовательных организаций Республики Башкортостан.

Основные мероприятия Недели проведены непосредственно в Уфимском филиале Финуниверситета и в школах г. Уфы, муниципальных районах Чишминский и Уфимский.

Лекции: «Легко ли быть предпринимателем», «Защита прав потребителей при предоставлении финансовых услуг», «Личное финансовое планирование (защита кошелька, налоги, пирамиды и мошенничество, банковская карта)».

Деловая игра «Мир успешных людей»; **интерактивная игра** «Финансовая угадайка»; **семинар** «Что такое инфляция и как она измеряется?»; **мастер-классы** «Здоровье как финансовый ресурс», «Платёжные системы в среде Интернет» и др.

Педагогические работники Уфимского филиала Финуниверситета и представители финансового сектора республики провели более 100 **информационно-просветительских мероприятий** в 65 школах. Общая численность школьников Республики Башкортостан, принявших участие в мероприятиях, составила 3 245 человек.

Для студентов Уфимского филиала Финуниверситета прошли мероприятия с участием работодателей.

Контингент слушателей и участников мероприятий по возрастному составу – от 3 до 20 лет.



В рамках Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодёжи сотрудники ООО КБ «Ренессанс Кредит» подготовили и провели деловые игры, в основе которых лежали вопросы, посвящённые финансовой безопасности для взрослых и детей.

В городах Курске, Челябинске, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону и Самаре большой интерес у участников вызвала финансовая игра «Денежный поток», организованная сотрудниками Банка.



КБ «Кубань Кредит» традиционно принимает участие в мероприятиях, которые позволяют молодёжи расширить свой кругозор и повысить знания в сфере экономики и финансов.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ БУКЛЕТЫ

КБ «Кубань Кредит» ООО является постоянным участником Недели финансовой грамотности. В этом году Банк оказал поддержку администрации края, напечатав информационные буклеты по финансовой грамотности и финансовой безопасности.

ДЛЯ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ

Сотрудниками Банка было проведено 35 открытых уроков в учебных заведениях Краснодарского

края и проведено 19 Дней открытых дверей для учащихся школ, ВУЗов и ССУЗов. Молодое поколение познакомили с работой банковских специалистов, спецификой работы. Рассказали, как правильно и безопасно использовать финансовые инструменты.

ДЛЯ ВОСПИТАННИКОВ ШКОЛ-ИНТЕРНАТОВ

В пяти дополнительных офисах прошли экскурсии для воспитанников школ-интернатов. Ребятам рассказали о деятельности кредитной организации, показали работу банкоматов и терминалов, объяснили, как правильно пользоваться банковскими картами и какие правила финансовой безопасности следует соблюдать.



ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

В Москве для учащихся среднеобразовательных учреждений были проведены встречи в формате уроков на темы: «Семейные финансы», «Бюджет семьи и бережное потребление», «Киберпреступления. Как защититься?», «Финансовые мошенничества». Возраст участников встреч – от 6 до 17 лет.

ЛЕКЦИЯ-СЕМИНАР ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ «КАК И КОГДА ГОВОРИТЬ С ДЕТЬМИ О ФИНАНСАХ»

В рамках Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодёжи при поддержке ООО «МБК Развитие» было проведено мероприятие для родителей, стремящихся вырастить финан-

сово образованных детей: «Когда и как говорить с детьми о финансах?». На семинаре обсуждались вопросы, которые со временем становятся актуальными для всех родителей:

- Когда начинать обучать детей азам финансов и как это делать?
- Что читать, во что играть?
- Как сделать обучение интересным?
- Давать ли детям карманные деньги, за что и в каком количестве?

Встреча проходила в формате обсуждения и обмена опытом.

Ведущая – Горбунова Екатерина Борисовна – тьютор программ Финансовой грамотности для школьников.



АО «Банк Финсервис» уже традиционно принял участие во Всероссийской неделе финансовой грамотности. Сотрудниками Банка были организованы открытые лекции в 12 регионах страны. Руководители местных отделений Банка и специалисты по работе с Клиентами обучали школьников и студентов азам финансовой грамотности и правильному управлению личными финансами. Мероприятия проходили в школах, средних специальных образовательных учреждениях, в ВУЗах.

«Наша социальная ответственность состоит в том, чтобы повышать финансовую грамотность россиян, учить сограждан разбираться в финансовых инструментах и правильно их использовать. Ведь тогда с их помощью люди смогут сделать свою жизнь удобнее, спокойней и обеспеченней. Главная цель Недели созвучна нашей миссии, и поэтому мы не могли не принять в ней участия», - Юрий Дьячков, член Правления АО «Банк Финсервис», директор по развитию розничного бизнеса.



Наличие собственной площадки с развитой инфраструктурой – Загородного комплекса «КОМПЬЮТЕРИЯ» – позволяет организовывать мероприятия различной направленности и сложности. В рамках Недели УДО «Учебным центром «КОМПЬЮТЕРИЯ» проведены:

МАСТЕР-КЛАССЫ:

- Что такое деньги, их история, почему они всем нравятся?
- Бюджет и его бережное потребление.
- Банки, кредиты, депозиты и вклады.
- Банковские карты. Что это и как этим пользоваться?
- Особенности покупок в Интернете, безопасность онлайн-покупок.
- Скрытые расходы. Как уберечь себя от мошенников?
- Страхование.
- Искусство составления финансового плана на неделю/месяц/год.
- Генератор бизнес-идей.

ИТ-МАСТЕР-КЛАСС:

«ИТ-технологии на службе финансовой грамотности».

ФИНАНСОВЫЙ КВЕСТ

В ходе которого Компьютерцы узнали, какие денежные купюры используются в разных странах, где зародились первые бумажные деньги, как называется коллекционирование монет и многое другое.

- Селфи с «Неделей финансовой грамотности».
- Сделай копилку.
- Нарисуй знак рубля.
- Рисунки на тему финансов.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ СЛУШАНИЯ:

«Нужно ли преподавать финансовую грамотность в школах?».

Юные Компьютерцы с первых минут показали свои интеллектуальные способности. Эта Неделя превратила ребят в настоящих знатоков экономики!



Основной организатор всех мероприятий Анна Крик – руководитель первого в Карелии Центра экономической грамотности «ЭкоГрамм», который впервые принимал участие в Неделе.

МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ И ВЗРОСЛЫХ

За Неделю Центр «ЭкоГрамм» провёл мероприятия, среди которых:

- уроки по финансовой грамотности для 13-ти классов пяти школ города;
- дебаты на тему «Есть ли будущее у пенсий?» с привлечением профильных специалистов;
- увлекательный «ФИНГРАМ-КВЕСТ» по центру города для подростков и взрослых.

ФИНАНСОВЫЕ УРОКИ

В школах № 48, 43 города Петрозаводска были проведены уроки: «Деньги детям не игрушки!»,

«Как купить мечту?», «Семейный бюджет», «Финансовое планирование». В Университетском лицее урок «Грамотное сбережение и планирование» был проведён для 5-го класса и «Финансовое планирование» для 9-го класса.

ВСТРЕЧА С ДИРЕКТОРОМ БАНКА

В школе № 36 была организована встреча с директором ПАО «Банк УРАЛСИБ» для учеников 9 и 10 классов «Зачем нужны банки?», а также экскурсия по зданию Банка «Что у банка за прилавком?».

«О ФИНАНСАХ – ИГРАЮЧИ»

Руководитель «ЭкоГрамм» Анна Крик: «Организовать и успешно провести все мероприятия помогла команда надежных ребят, обучающихся на курсе «О финансах – играючи» Центра «ЭкоГрамм»».



Mastercard ежегодно становится партнёром Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодёжи. Распространение финансовой грамотности – одно из ключевых направлений работы Mastercard в России.

В ходе Недели международная платёжная система Mastercard и SKOLKOVO Startup Academy Junior подготовили видео-урок для старшеклассников **«Из подростка в предпринимателя»**. Он рассказывает об основах создания бизнеса: от разработки и оценки идеи, построения бизнес-модели, до оценки финансовых результатов.

Деловой игрой для учеников SKOLKOVO Startup Academy Junior руководил Евгений Плаксенков,

глава созданной при поддержке Mastercard кафедры «Финансы, платежи и электронная коммерция» в Московской школе управления SKOLKOVO.

Алексей Малиновский, глава Mastercard в России, принял участие в уроке финансовой грамотности в «Пансионе воспитанниц Министерства обороны», где рассказал о мировой истории развития платёжных инструментов.

Платёжная система поддержала **новый этап исследования** «Дети и финансы 2.0» Национального Агентства Финансовых Исследований (НАФИ) и представила уникальный сборник рекомендаций **«Безопасные платёжные решения для детей и подростков»**.



АО «СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ **МЕТЛАЙФ**»

ПАРТНЁР

5 МЕРОПРИЯТИЙ

50 УЧАСТНИКОВ

Страховая компания MetLife, проект LifeChanger и «Достижения молодых» (JuniorAchievement) - партнёры и активные участники Недели.

В московском офисе Компании MetLife прошла лекция для школьников и студентов - участников программы «Life Changer». **Лекцию «Простые шаги к новой финансовой жизни»** провела Анастасия Синяткина. Ребята узнали о важности правильного финансового планирования и постановки чётких жизненных целей, способах составле-

ния эффективного бюджета и продуманных сбережениях.

Во время **интерактивной части** участникам было предложено выполнить интересные практические задания по формированию личных финансовых целей.

В офисе компании МетЛайф школьники приняли активное участие в **тренинге по финансовой грамотности**.



АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

344 МЕРОПРИЯТИЯ 14060 УЧАСТНИКОВ

Число участников мероприятий Недели 2017 года в Алтайском крае увеличилось в четыре раза по сравнению с 2016 годом.

Самыми интересными мероприятиями Недели стали:

ФЕСТИВАЛЬ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ ЖЕНЩИН «ЗА ФИНАНСОВЫМ ЗДОРОВЬЕМ».

На площадке КГБУ «Алтайский бизнес-инкубатор» собрались более пятидесяти молодых мам, желающих научиться эффективному ведению финансов домохозяйства, грамотным приемам экономии семейного бюджета, ведению личного финансового дневника и другому.

ФИНАНСОВЫЙ КВЕСТ С УЧАСТИЕМ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ИГРОТЕХНИКОВ (Г. МОСКВА).

В квесте приняли участие 120 школьников 7-8 классов. При прохождении квеста ребята познакомились с различными терминами: «вклад», «кредит»,

«бюджет», «бережливость», «профицит» и применили полученные знания на практике.

ФИНАЛ ЧЕМПИОНАТА АЛТАЙСКОГО КРАЯ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Чемпионат проходил 10-11 апреля в КГБУ ДПО «АКИПКРО». В нём принимали участие 9 команд, каждая из которых состояла из 6 детей в возрасте 12-17 лет. В финал вышли 4 команды, набравшие наибольшее количество баллов. Участники продемонстрировали свои знания в области финансов, эрудицию и смекалку в ходе финансового боя и коммуникативного турнира.

ОЛИМПИАДА ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

В ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» 16 апреля прошла олимпиада по финансовой грамотности среди учащихся 9-11 классов образовательных учреждений Алтайского края. В олимпиаде приняли участие около 50 учащихся из 12 команд.



Более полутора тысяч человек приняли участие в финальных мероприятиях Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и юношества в Архангельской области.

ЭКЗАМЕН ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

На площадке Архангельского областного института открытого образования уже третий год подряд в режиме видео-конференц-связи проходит экзамен по финансовой грамотности среди студентов Северного (Арктического) федерального университета и школьников 8–11 классов.

В этом году в нём приняли участие 753 учащихся из 25 муниципальных образований области.

СЕМЕЙНЫЙ ПРАЗДНИК «ДРУЖИ С ФИНАНСАМИ»

Сразу на двух площадках ТРК «Титан Арена» развернулся большой семейный праздник «Дружи с финансами». На первой – развлекательной – гремели барабаны, актёры-мимы в красках показывали, чем может обернуться неправильное планирование

личного бюджета, промоутеры раздавали воздушные шары и открытки-памятки «Хочу. Могу. Знаю». Завершилось всё танцевальным флешмобом под девизом «Дружи со своими финансами и будь успешен!».

На интерактивной площадке «Дружи с финансами» около 50 человек прошли тестирование и проверили свой уровень финансовой грамотности.

ИТОГИ

«Прошедшая Неделя повышения финансовой грамотности была чрезвычайно насыщенной: экскурсии в коммерческие банки, отделения Пенсионного фонда, налоговой службы, беседы, уроки, лекции, викторины, игры, конкурсы. Нашу область посетил детский писатель, автор сказок о финансах Эдуард Матвеев, – отметила региональный координатор программы повышения финансовой грамотности населения Валентина Даниловская. – Неделя финансовой грамотности помогла детям понять, что в наше время актуально быть финансово грамотным человеком, что деньги – это доступно, интересно и очень полезно!»



ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ 2549 МЕРОПРИЯТИЙ 182147 УЧАСТНИКОВ

Открытие Недели состоялось в ФГБОУ ВО ВГСПУ и прошло в формате **квеста**: 128 школьников из 2 школ и 2 гимназий г. Волгограда в составе 16 команд участвовали в работе на 4 площадках. Победители – учащиеся 12 гимназии Краснооктябрьского района г. Волгограда – и все участники получили памятные и полезные подарки с символикой проекта.

В Волгоградской области в рамках Недели были проведены: **лекции для студентов, семинары, уроки и классные часы в школах региона, онлайн-уроки, брейн-ринги и викторины, экскурсии** в банки и пр.

Сотрудники РЦФГ предоставляли на игровые мероприятия в рамках Недели **просветительскую продукцию**, призы и подарки участникам викторин, брейн-рингов, квеста, конкурсов.

В Неделе финансовой грамотности для детей и молодёжи приняли участие учащиеся образовательных учреждений из 28 районов и 6 городов Волгоградской области.

Завершилась Неделя финалом III регионального конкурса «Финансовая грамотность молодёжи» в ГБПОУ «Волгоградский экономико-технический колледж». В ходе заочного этапа было подано 424 заявки из 115 учреждений, представлены очень интересные проекты театрализованных постановок. На финал конкурса были приглашены авторы лучших 133 работ из образовательных организаций региона. Для педагогов был проведён образовательный **семинар** по сложным вопросам методики преподавания финансовой грамотности, страхования и защиты прав потребителей, а также освещения деятельности в СМИ.



Открытие Недели в Калининградской области прошло в библиотеке имени А.П. Чехова, где была подготовлена **игровая программа «Деньги в нашей жизни»**. Здесь собрались ребята, оставшиеся без попечения родителей из Черняховска и Калининграда. Те, кто постарше, участвовали в **«денежном» квесте «Литературный дозор»**. Задача – найти как можно быстрее отгадки на сложные вопросы: что такое инвестиции, бартер, реклама, бюджет? При этом все вопросы замешаны на литературе. В это время юные участники слушали истории про деньги. А завершилось всё **форум-спектаклем «Дима и Совенок»** по одноименной книге Э. Матвеева. Спектакль был интерактивным, то есть каждый мог пообщаться с актёрами прямо во время представления и ответить на их каверзные денежные вопросы. Затем мероприятия Недели переместились в Западный филиал РАНХиГС и Центр развития одарённых детей в пос. Ушаково. Студенты и школьники участвовали в занимательном **финансовом квесте**.

Следующая остановка – детский технопарк «Кванториум» при БФУ им. Канта. Здесь прошла **лекция** на тему «Вкладываешь средства в себя – вкладываешь в своё будущее».

Одним из самых интересных мероприятий Недели в Калининградской области стал финал межшкольного **турнира по настольной игре «Не в деньгах счастье»**, состоявшийся на площадке Калининградского государственного технического университета. За полтора месяца в финансовой игре приняли участие представители 31 школы Калининграда и области. В итоге в финал вышли команды из 12 школ.

В течение всей Недели сотрудники отделения Центрального банка принимали у себя школьников и студентов Калининграда. Более 70 ребят смогли посетить музей Банка России и послушать интересные лекции от сотрудников ЦБ, которые всю Неделю выходили к ребятам в их образовательные учреждения.



КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ 1274 МЕРОПРИЯТИЯ 24547 УЧАСТНИКОВ

В Краснодарском крае прошло в четыре раза больше мероприятий Недели по сравнению с 2016 годом. В них приняли участие не только дети, молодёжь, но и их родители, для которых были организованы открытые уроки.

Торжественная церемония открытия Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодёжи 2017 в Краснодарском крае прошла в Кубанском государственном аграрном университете (КГАУ). Мероприятия стартовали проведением финансовых боёв среди студентов высших и профессиональных образовательных организаций. Всего было заявлено 8 команд, которые состязались в двух отборочных группах. Победителями турнира стала команда «Кооперация» Краснодарского кооперативного института Российского университета кооперации.

Параллельно в холле университета проходил **финансовый квест**. Количество команд, желающих принять участие в квесте, превысило возможности организаторов, в результате чего пришлось провести два тура игры. В упорной борьбе победу в финансовых состязаниях одержала команда хозяев мероприятия – КГАУ.

Среди проведённых мероприятий можно отметить **открытые уроки** в образовательных организациях, **видеолекции** от организаторов мероприятия, **встречи с родителями** студентов и **экскурсии** в финансовые организации и музей Южного ГУ ЦБ России. Школьники и студенты Кубани принимают активное участие в федеральных конкурсах, анонсированных на сайте вашифинансы.рф.



РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

1308 МЕРОПРИЯТИЙ

119525 УЧАСТНИКОВ

Молодёжная неделя финансовой грамотности проводилась в Татарстане третий год. Открытие Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодёжи 2017 в Республике Татарстан состоялось на базе детского города профессий «KidSpace» в формате **квеста** на 4 площадках (станциях). Участниками финансовой игры стали школьники в возрасте от 12 до 14 лет. В роли экспертов выступили представители образовательных организаций, генеральные партнёры и тьюторы. В мероприятии приняли участие 120 обучающихся 8 общеобразовательных организаций г. Казани в составе 16 команд. Победителями признаны учащиеся школы №84.

Все участники получили поощрительные призы и сувенирную продукцию с символикой Недели. В течение Недели студенты ГАПОУ «Казанский колледж коммунального хозяйства и строительства», обучающиеся по специальности «Социальная работа» и «Экономика и бухгалтерский учет», выступали **в роли радиоведущих** и знакомили студентов и сотрудников колледжа с актуальными и интересными фактами из сферы **экономики и финансов**. **Экскурсии** в банки, **встречи** с профессиональными финансистами, открытые **уроки, викторины и конкурсы** прошли во всех регионах страны.



В Саратовской области мероприятия в рамках Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодёжи проводились на базе 400 учреждений, в том числе 350 школ, 5 ВУЗов, 20 СПО, 20 информационно-консультационных центров.

Открылась Неделя финансовым квестом, в котором приняли участие 140 школьников городов Саратов и Энгельс.

Студенческая научная конференция. В рамках Недели прошла студенческая научная конференция «Актуальные проблемы и современные тенденции социально-экономического развития региона», на которой с докладами выступили 200 школьников и студентов.

Международная научно-методическая конференция. 80 преподавателей России и Ближнего Зарубежья участвовали в Международ-

ной научно-методической конференции «Актуальные направления развития финансово-экономического образования в современных условиях» на базе ССЭИ РЭУ им.Г.В.Плеханова, на которой обсуждались вопросы финансовой культуры, финансовой грамотности, финансового образования.

Рабочая сессия. На базе Поволжского института управления им. П.А. Столыпина состоялась рабочая сессия проекта Лаборатория финансовой грамотности, в которой приняли участие 140 педагогов и 100 школьников. В то время, как заместители директоров и учителя участвовали в рабочей встрече с представителями Пенсионного Фонда РФ, УФНС Саратовской области, руководителями финансово-кредитных учреждений, ребята с увлечением играли в финансовые игры, решали финансовые задачи, выполняли финансовые кейсы.



СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ 2375 МЕРОПРИЯТИЙ 113562 УЧАСТНИКА

Северо-Кавказский институт-филиал РАНХИГС ежедневно в течение Недели проводил мероприятия для школьников и студентов Кавказских Минеральных Вод. **Интерактивные лекции, увлекательные игры и мастер-классы** приготовили для ребят преподаватели регионального методического центра.

Интерактивные игры. Особенный интерес вызвали у школьников две интерактивные игры «Финансоматограф» и «Сто к одному». По отзывам учащихся школ, игры получились очень живыми и интересными и принесли всем ребятам массу положительных эмоций.

Финансовая игра: звучит солидно, сложно, взросло... А на самом деле - это увлекательное приключение. На базе Ставропольского государ-

ственного аграрного университета состоялся квест, приуроченный к III Всероссийской неделе финансовой грамотности. В нём приняли участие 143 ставропольских ученика из 10 школ края. Квест пришёлся по душам не только непоседливым ученикам, но и учителям.

Победителей награждал заместитель министра финансов Ставрополя Юрий Суслов.

«Финансовая грамотность - это ежедневная необходимость, - сказал Юрий Суслов, обращаясь к школьникам. - Бюджетом нужно пользоваться умело, чтобы не попадать в рискованные финансовые ситуации. Полученных целей мы сегодня достигли: квест удался. Будем реализовывать программу и дальше».



Торжественное открытие Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодёжи в Томской области было ярким и незабываемым. Главным мероприятием Недели стал **Фестиваль «Ваши личные финансы»**, программа которого рассчитана на интересы детей разного возраста:

- Спектакль-сказка с оркестром «Незнайка в стране финансов» для детей 7-10 лет;
- Экономическая игра «Золотые караваны» для детей 9-12 лет;
- Финансовый квест для школьников «Дружи с финансами» для детей 12-14 лет;
- Церемония награждения победителей областного конкурса литературных и исследовательских работ «Я • Финансы • Мир»;
- Деловая тренинг-игра «Я потребитель финансовых услуг».

Семинар «Распространение опыта разработки и применение игровых форм информирования детско – юношеской аудитории по теме защиты прав потребителей финансовых услуг и финансовой грамотности». В семинаре приняли участие учителя общеобразовательных школ. Они познакомились с игровыми формами обучения и их особенностями, с типами игровых мероприятий, кейсами, деловыми играми и видами интерактивных технологий обучения на примере интерактивной лекции, разработанной ЗАО «ПАКК». Учителя разыграли несколько мини-игр, предложили концепцию мероприятия по решению кейсов и поучаствовали в деловой игре «Услуги финансовых организаций». Участники мероприятия получили огромный опыт в игровых формах просветительских мероприятий для детей по финансовой грамотности от представителей компании ЗАО «ПАКК».



АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

16 МЕРОПРИЯТИЙ 500 УЧАСТНИКОВ



Неделя финансовой грамотности в Астраханской области представляла собой комплекс мероприятий, целью которых являлось научить астраханцев принимать эффективные финансовые решения: мастер-классы, квест, финансовый брейн-ринг, открытая лекция «Моё идеальное резюме». Цель лекции – научить составлению резюме и самопрезентации для работы в финансовой сфере.

ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

3834 МЕРОПРИЯТИЯ 60 656 УЧАСТНИКОВ

В мероприятиях Недели приняли участие не только школьники и молодёжь, но и воспитанники дошкольных учреждений. Для них воспитатели подготовили и провели ролевую игру «В продуктовом магазине», развивающую игру детское лото «Мы играем в магазин», урок «Семейный бюджет».

Ребята, участники проекта **«Школа Будущего Банкира»**, взяли интервью у сотрудников Сбербанка на денежную тему. Школьники ходили на экскурсии в финансовые учреждения и принимали участие в конкурсах.



ВОРОНЕЖ
Владимир Салмин: «Впервые мне разрешили поработать после 8 класса. Все заработанные деньги я отдал маме»

ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ

68 МЕРОПРИЯТИЙ 2354 УЧАСТНИКА



В рамках Недели в Иркутской области прошли мероприятия по финансовым темам: открытые лекции в институтах и уроки в школах, деловые игры, квесты, мастер-классы, экскурсии, онлайн-мероприятия, конкурсы рисунков, фотографий и другие творческие состязания. Студенты Финансово-экономического факультета БГУ провели **I Городскую студенческую олимпиаду «Финансовая грамотность»** для студентов высших учебных заведений города Иркутска. Специалисты **Пенсионного фонда** выступали с лекциями для детей и молодёжи.

КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

2 МЕРОПРИЯТИЯ 1210 УЧАСТНИКОВ

В рамках Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодёжи Министерством финансов Кировской области совместно с Кировским отделением ПАО «Сбербанк» был проведен **открытый онлайн-урок** для старшеклассников на тему «Электронные деньги: достоинства и недостатки».

В Вятском государственном университете прошёл **урок финансовой грамотности и безопасности** для студентов «Безопасность личных финансов: риски и меры предосторожности».



КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ

86 МЕРОПРИЯТИЙ 6 907 УЧАСТНИКОВ



В 2017 году образовательные учреждения города Красноярска – более 30 школ – впервые стали участниками Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодёжи. Все мероприятия проходили в форме **лекций – практикумов, конкурсов эссе, рисунков, экономических деловых игр, викторин, демонстраций видеоматериалов** и др.

В МАОУ «Средняя школа №149» города Красноярска состоялся **«Экономический квест»**. В нём приняли участие более 30 школьников (учащиеся 8, 9, 10 классов).

МАГАДАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

2 МЕРОПРИЯТИЯ 43 УЧАСТНИКА

Министерством финансов Магаданской области совместно с кафедрой финансов Северо-Восточного государственного университета в МАОУ «Гимназия № 13» проведены **образовательные занятия** для школьников 10-х классов.



МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

6 703 МЕРОПРИЯТИЯ 436 000 УЧАСТНИКОВ



В Московской области во Всероссийской неделе финансовой грамотности для детей и молодёжи в общеобразовательных организациях и колледжах проведены: тематические уроки «Финансовая система России», «Бюджет семьи и бережное потребление»; мастер-классы, круглый стол «Финансовая грамотность – компетенция XXI века»; дискуссия на тему «Безопасность и финансовая грамотность»; конкурс стихотворений «Финансы поют романсы»; презентации творческих и проектных работ «Как заработать миллион», «Рациональный семейный бюджет», «Энергосбережение в школе и дома».

МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

2 МЕРОПРИЯТИЯ 145 УЧАСТНИКОВ

Министерством финансов Мурманской области с целью повышения финансовой грамотности подрастающего поколения проведены **лекции** в муниципальных бюджетных общеобразовательных учреждениях г. Мурманска на тему «Бюджет как «семейный кошель». Открытость бюджета».



ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТЬ

478 МЕРОПРИЯТИЙ

16 909 УЧАСТНИКОВ



Министерство финансов Оренбургской области при участии специалистов Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и Отделения Пенсионного Фонда провели **информационное мероприятие** в ГАПОУ «Оренбургский колледж экономики и информатики». В стенах Оренбургского филиала РАНХиГС проводились **круглые столы**. Темами для обсуждения были: «Контрактные отношения», «Мошенничество на финансовом рынке» и «Сингапурское чудо». Особый интерес у присутствующих вызвала информация о проведённом студентами **социологическом исследовании** на тему: «Финансовая грамотность населения».

КАРАЧАЕВО–ЧЕРКЕССКАЯ РЕСПУБЛИКА

14 МЕРОПРИЯТИЙ

673 УЧАСТНИКА

В Северо-Кавказской государственной гуманитарно-технологической академии состоялось **официальное открытие** Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодёжи. Сотрудниками Министерства было проведено **тестирование** студентов на знание основ финансовой грамотности. Студенты, получившие максимальные баллы, были отмечены грамотами Министерства финансов КЧР и призами. Здесь же прошёл **Окружной форум** по финансовой грамотности среди студентов и молодёжи. Вторая половина Форума прошла в формате **интерактивной деловой игры**.



РЕСПУБЛИКА САХА (ЯКУТИЯ)

1 МЕРОПРИЯТИЕ

500 УЧАСТНИКОВ



В Якутске прошла V ярмарка финансовых и социальных услуг. 9 апреля в центре «Мои документы» состоялась V выставка «Ярмарка финансовых и социальных услуг». За один день, в одном месте посетители ярмарки смогли получить все виды государственных, социальных и финансовых услуг. Особый интерес вызвали **деловые игры и розыгрыш супер-приза**.

ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

4 600 МЕРОПРИЯТИЙ

52 167 УЧАСТНИКОВ

В рамках Недели школьники участвовали в викторинах, квестах, играх, решали экономические задачи, смотрели тематическое кино. Например, школьники Яркольской школы установили стенды с результатами исследований, посвящённых домашней экономике, выгодам и скидкам, строительству и ремонту дома, коммунальным платежам. В Ишимском многопрофильном техникуме студенты устроили конкурс на лучший буклет или листовку, сделанную своими руками.



РЕСПУБЛИКА УДМУРТИЯ

14 МЕРОПРИЯТИЙ

444 УЧАСТНИКОВ



В республике Удмуртия занятия проводились в школах, лицеях, колледжах, техникумах и ВУЗах по темам: «Основы финансовой грамотности и инвестиций», «Банки и банковские продукты», «Фондовый рынок (Инвестиции в акции и ПИФ)», «Страхование», «Налоги и налогообложение физических лиц», «Управление личными финансами», «Мошенничество на финансовых рынках».

В качестве лекторов выступили опытные специалисты ведущих банков республики, Управления федеральной налоговой службы России по Удмуртии, Института Экономики и Управления УдГУ.

Дошкольное учреждение МАДОУ «Детский сад № 286» начал работу по **экспериментальной программе** «Финансовая грамотность дошкольников» под руководством Коноваловой О.А. и Ныровой Н.Г.

УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

2736 МЕРОПРИЯТИЙ

50447 УЧАСТНИКОВ

В течение Недели в образовательных учреждениях региона прошли классные часы, лекции, деловые игры, онлайн-уроки, викторины, конкурсы, флэшмобы и экскурсии. С большим интересом учащиеся 5-7 классов МБОУ «Гимназия №34» приняли участие в **конкурсе проектов денежных купюр**. Сотрудники Министерства финансов представили студентам Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии **путеводитель по бюджету** и рассказали о формировании региональной казны.

Ученики 10 класса 82 школы города Ульяновска стали призёрами Всероссийской олимпиады по финансовой грамотности, финансовому рынку и защите прав потребителей.



ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ

1802 МЕРОПРИЯТИЯ

55803 УЧАСТНИКА



К Всероссийской неделе финансовой грамотности для детей и молодёжи присоединился Хабаровский край.

Может ли процесс покупок привести не только к положительным, но и к отрицательным последствиям? В этом вопросе пытались разобраться ребята из школы №12 города Хабаровска в ходе **игры «Полезные деньги»**.

В муниципальном округе «Город Комсомольск-на-Амуре» в рамках Недели учащиеся и студенты принимали участие в различных образовательных и информационных мероприятиях: онлайн-викторина на сетевом ресурсе Дневник.ру «Виды денег»; научно-практическая конференция, на которой были представлены работы по темам «Финансовое мошенничество»,

«Налоги и налоговое законодательство», «Коррупция в зеркале социологического исследования», «Сетевой маркетинг: качество или обман?». Для педагогов прошли курсы в Хабаровске по теме «Содержание и методика повышения финансовой грамотности обучающихся».

Организатор и заказчик:

АНО «Национальный центр финансовой грамотности»

Составители: Ишмуратова И.А., Бульбаха Л.А., Еловенко Л.Н.

Редактор: Еловенко Л.Н.

Дизайн: ООО «Нюанс» - Смагина И.Н.

Компьютерный дизайн: Федотова Ю.В.

**По вопросам участия в Неделе обращайтесь
к Соборновой Ольге sobornova@ncfg.ru,
тел.: +7 (499) 501-11-73, +7 (916) 446-60-40.**